

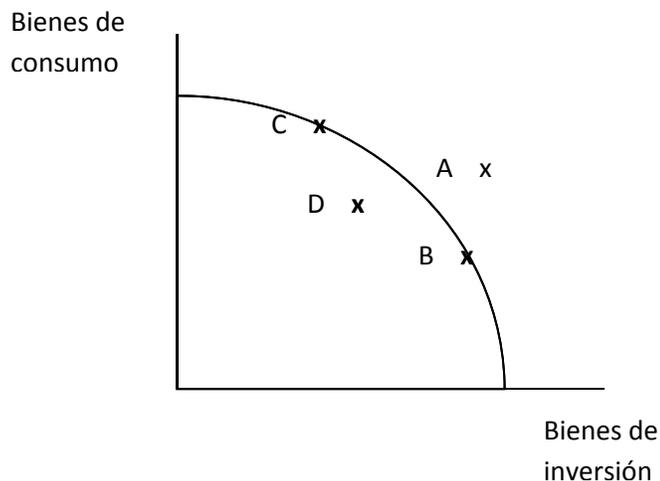
Guía de ejercicios Primer Parcial

Primer Cuatrimestre 2018

Cátedra Aromí

Nota: Las preguntas/ejercicios son disparadores para que se demuestre la comprensión de los temas del curso. No obstante ello, debe prestar atención a que la pregunta o el planteo quede debidamente respondido. Es decir, las preguntas no son para contestar por “sí” o por “no”, sin explicaciones que utilicen los conceptos vistos en clase, ni tampoco para recitar de memoria lo leído en los apuntes sin conexión con la pregunta/planteo que se expresa en la consigna.

- 1) ¿Qué conceptos económicos entre los siguientes se ponen en juego en el modelo de Frontera de Posibilidades de Producción: costo de oportunidad – eficiencia – rendimientos marginales decrecientes – aprovechamiento de oportunidades – elección individual? Explique cómo se interrelacionan.



- 2) Suponga que en una economía hay tres factores productivos: capital, tierra y trabajo. Con ellos se plantean las siguientes posibilidades de producción entre bienes de consumo (alimentos, vestimenta, etc.) y bienes de inversión (maquinaria, material de transporte, etc.).
- Compare las decisiones de producción B y C. ¿Qué tiene la economía para decir con respecto a la diferencia entre esas decisiones de producción?
 - ¿Qué punto de producción podría caracterizar una situación de desempleo y baja utilización de las tierras disponibles?
- 3) Usted hereda un galpón que puede ser destinado a una multiplicidad de actividades económicas. Un amigo comerciante le hace el siguiente comentario: “Poné un negocio ahí, te conviene porque no tenés que pagar alquiler” Ahora que tiene ciertas nociones del comportamiento económico, ¿en dónde le parece que falla el argumento de su amigo?
- 4) ¿Cuál es la principal característica de los mercados de competencia perfecta o “competitivos”? ¿Por qué es esencial ese rasgo?
- 5) Analice qué ocurrirá en el mercado de carne porcina si una inundación eleva los costos del maíz (principal alimento para su producción). Detalle paso a paso el mecanismo por el cual llega a la respuesta. Sírvase de un gráfico para ayudar a la redacción.
- 6) Usted maneja un bar que tiene empleados y se encuentra en una zona céntrica, por lo que sus principales clientes son trabajadores. ¿Cómo cree que afectará un incremento generalizado de salarios al precio del café que se sirve en su bar? Detalle paso a paso el mecanismo por el cual llega a la respuesta. Sírvase de un gráfico para ayudar a la redacción.
- 7) Suponga que se instrumenta un impuesto del 20% a todas las compras realizadas en el exterior, afectando por supuesto a las compras realizadas en los destinos turísticos de otros países. ¿Cómo cree que afectará eso al mercado de alquileres de departamentos en la costa argentina? Detalle paso a paso el mecanismo por el cual llega a la respuesta. Sírvase de un gráfico para ayudar a la redacción.
- 8) Estados Unidos es uno de los principales productores de maíz del mundo. Para este año se espera una cosecha récord de ese grano en ese país, derrumbando los precios internacionales por debajo de lo que resulta rentable para los productores argentinos. ¿Qué política de precios podría

llevar adelante el gobierno nacional para paliar la situación de dichos productores? ¿Es eficiente? ¿Aconsejaría ponerla en práctica? Justifique todas las respuestas a sus preguntas y si le parece más conveniente analice mediante un gráfico.

- 9) ¿Qué son los rendimientos marginales decrecientes?
- 10) Usted escucha la noticia de que se pondrá un impuesto de 10.000 pesos a los autos de lujo, ya que con eso se busca que paguen impuestos los más ricos. ¿Qué puede decir sobre esta afirmación? ¿Cree que se logrará el efecto deseado? Explique.
- 11) ¿Cuál es el resultado del modelo de oferta y demanda? Es decir, ¿qué es lo que se intenta explicar mediante él? Según ese modelo, ¿quiénes son los participantes del mercado y cómo se modela el comportamiento de cada uno?
- 12) Explique la representación del comportamiento de los consumidores en el modelo de oferta y demanda. Sírvase interrelacionar los siguientes conceptos: plan de demanda - precio - cantidad demandada.
- 13) Un importante club de fútbol firma un contrato de auspicio con la cervecería Quilmes, mediante el cual su logo comienza a figurar en las principales tapas de los diarios y programas de deportivos. Podría decirse que la cerveza Quilmes se pone de moda. ¿Cuál cree que será el efecto puntual de esta medida en el mercado de la cerveza Quilmes? ¿y en el de la cerveza Brahma? Sírvase de utilizar el modelo de oferta y demanda para apoyar sus conclusiones.
- 14) Alemania es uno de los principales países exportadores de lúpulo -insumo para la fabricación de cerveza- Describa el impacto en el mercado de cervezas (en términos de precio y cantidades comerciadas) que podría tener una inundación en las zonas de cultivo de esa planta. Sírvase de utilizar el modelo de oferta y demanda para apoyar sus conclusiones.
- 15) En una pequeña ciudad de la provincia de Chubut se descubre un yacimiento cuya explotación redundará en un importante incremento del ingreso de todos sus habitantes. Los comerciantes de la zona afirman que va a aumentar la demanda de todos sus productos. Con los conocimientos de economía que adquirió en el curso, ¿qué comentario le merece la afirmación de los comerciantes de esa ciudad?
- 16) Junto con su factura de servicio de telefonía celular llega un aviso informándole de un aumento en el precio de los servicios prestados por la compañía. ¿Cómo afecta esto a su plan de demanda de servicio telefónico?
- 17) Producto de fuertes heladas en las zonas productoras de tomate, en pocas semanas el precio de venta en las verdulerías asciende fuertemente. Siendo un producto de consumo masivo, surgen en las redes sociales propuestas de “boicot” pidiendo que se restrinja su consumo. A las semanas, usted nota que el precio efectivamente bajó y la situación vuelve a la normalidad. Valiéndose del modelo de oferta y demanda, explique qué pasó en el mercado de tomates entre la primera subida y el reestablecimiento de la situación original. Semanas después. Grafique y comente.
- 18) Usted se comprometió a llevar un postre a una cena, para lo cual debe comprar azúcar. Encuentra en los supermercados de su barrio un cartel en la góndola que dice “AZÚCAR: ¡kg por persona”. Explique a qué puede deberse ese cartel. ¿Qué política está detrás de ese anuncio? ¿qué implica en términos de eficiencia? ¿Es la eficiencia el único parámetro para definir la viabilidad de la política económica? Grafique y comente.
- 19) “Los mercados siempre producen resultados eficientes” Según lo visto en clase sobre el funcionamiento de los mercados, ¿qué puede decir con respecto a esta frase?
- 20) Considere el mercado de bicicletas en Buenos Aires y suponga que usar bicicleta y usar un colectivo son sustitutos. Debido a la escasez de aluminio, un insumo para la producción de bicicletas, el precio del aluminio aumenta. Al mismo tiempo, suben las tarifas de viajar en colectivo. ¿Qué pasará con el precio y cantidad de equilibrio en el mercado de bicicletas, manteniendo todo lo demás constante?
 - a) La cantidad aumentará, y el precio disminuirá.
 - b) La cantidad disminuirá, y el precio aumentará.
 - c) La cantidad disminuirá, y el efecto sobre el precio es indeterminado.
 - d) El precio se incrementará, y el efecto sobre la cantidad es indeterminada.

Para justificar su respuesta grafique las curvas.

- 21) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera?
 - a) El café y crema son complementarios. Manteniendo todo lo demás constante, cuando el precio del café disminuye, aumenta la demanda de crema
 - b) El café y crema son complementarios. Manteniendo todo lo demás constante, cuando aumenta el precio del café, aumenta la demanda de crema.
 - c) La Coca Cola y el té son sustitutos. Manteniendo todo lo demás constante, cuando aumenta el precio de la Coca, la demanda de té disminuye.
 - d) La Coca Cola y el té son sustitutos. Manteniendo todo lo demás constante, cuando el precio de la Coca disminuye, aumenta la demanda de té.
- 22) Suponga que pensaba pasar el sábado trabajando en su empleo de tiempo parcial, pero un amigo le pide que vaya con él a Mar del Plata a descansar. ¿Cuál es el verdadero costo de ir a la playa con su amigo?

- a) El ingreso perdido por no trabajar el sábado
- b) El costo del combustible usado
- c) Ambos

¿Cuál de los principios económicos vistos al principio del curso utilizó para responder la pregunta? Explíquelo con sus propias palabras.

23) Una de las maneras que vimos en clase que tiene el gobierno de intervenir en la economía es fijar precios en determinados mercados. Comparando con una situación de equilibrio competitivo, una política de precios máximos:

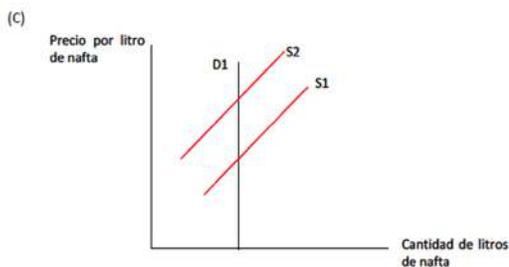
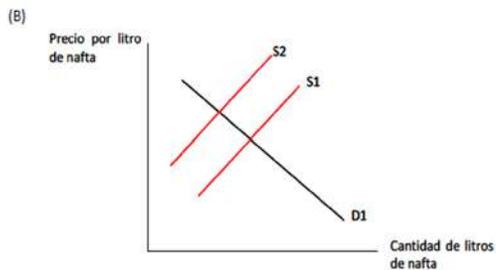
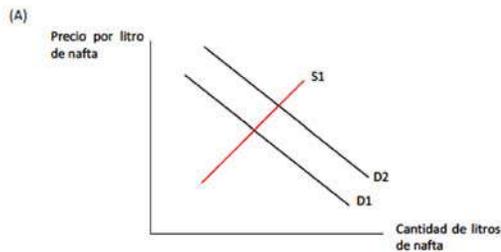
- a) Si el precio máximo es inferior al precio de equilibrio la cantidad ofertada será menor que la cantidad demandada. Esto provocará un exceso de demanda.
- b) No tendrá ningún impacto si el precio máximo está por debajo del precio de equilibrio, dado que el mercado de forma natural se sitúa en dicho precio de equilibrio.
- c) Si el precio máximo es inferior al precio de equilibrio la cantidad demandada será menor que la cantidad ofertada. Esto provocará un exceso de oferta.

24) La cantidad que Juan demandaría de naranjas guarda una relación inversa con su propio ingreso ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?

- a) Cuando el precio de los pomelos sube, Juan va a consumir más naranjas
- b) Cuando el ingreso de Juan aumenta, él va a consumir menos naranjas
- c) Cuando el ingreso de Juan aumenta, él va a consumir más naranjas
- d) Cuando el ingreso de Juan aumenta, su curva de demanda de naranjas se desplaza a la derecha

¿Cómo se denominan en Economía este tipo de bienes?

25) Miguel leyó en el diario esta mañana que los precios de la nafta están subiendo por aumentos en la cantidad de autos que la gente tiene. ¿Cuál de los siguientes gráficos describe mejor esta afirmación? (S1 es la curva oferta inicial y D1 la curva de demanda inicial). Justificar su respuesta.



26) Determine si la siguiente afirmación es verdadera o falsa:

“La economía positiva es la rama del análisis económico que hace recomendaciones sobre la forma en que la economía debería funcionar”

Justificar su respuesta

- 27) La demanda de un bien es perfectamente elástica cuando:
- a) Cualquier incremento en el precio del bien hace que la cantidad demandada disminuya a cero
 - b) La elasticidad precio de la demanda del bien es igual a cero
 - c) Al aumentar el ingreso del consumidor, este demanda menos del bien

Justificar su respuesta

- 28) El mercado de galletas está inicialmente en equilibrio. Supongamos que el precio de azúcar, un ingrediente en galletas, aumenta mientras que al mismo tiempo los ingresos de las personas suben (suponga que las galletas son un bien normal). Manteniendo todo lo demás constante, represente gráficamente el efecto de estos cambios en el mercado de galletas y justifique en palabras los cambios.
- 29) El Ketchup, condimento elaborado a base de tomate, es un bien complementario de los panchos. A su vez es un bien normal dentro de la canasta de consumo de las familias.
- a) Si sube el precio de los panchos, ¿qué ocurre en el mercado del Ketchup?
 - b) ¿Qué sucede en el mercado del Ketchup si sube el precio del tomate.
 - c) Disminuye el ingreso de las familias ¿Qué impacto tiene en el mercado del Ketchup?

Utilice las curvas de oferta y demanda para justificar cada una de sus respuestas

- 30) Suponga un mercado de competencia perfecta que se encuentra en equilibrio. Explique qué ocurre en cada una de las siguientes situaciones con la oferta, la demanda, los precios, las cantidades y el equilibrio de mercado:
- a) Aumenta el salario de los trabajadores que producen el bien.
 - b) Aumenta el precio de un bien que es complementario al que se produce en este mercado.
 - c) Se produce un aumento simultáneo de la oferta y de la demanda.
- 31) Los economistas utilizan modelos dado que:
- a) Reflejan exactamente la realidad que el científico desea explicar.
 - b) Representan la realidad que el científico desea explicar bajo ciertos supuestos.
 - c) Al ser "positivos" sirven para describir la realidad sin valoraciones subjetivas del investigador y sin pretender dar recomendaciones de política.
 - d) Son útiles para sostener recomendaciones de política económica (son "normativos") sin pretender describir la realidad.
 - e) Las opciones b), c) y d) son correctas.
- 32) ¿Cuál es la diferencia entre un bien normal y un bien inferior? ¿Qué ocurre con las cantidades demandadas de cada tipo bien al aumentar el ingreso de los hogares?
- 33) En el mercado de café de Colombia el precio de equilibrio es de \$10 por unidad y la cantidad que se vende en el mercado es de 100 unidades en Septiembre. En Octubre, la demanda y la oferta de café cambian. Podemos afirmar que el precio del café subió si:
- a) Tanto la oferta como la demanda del café aumentaron.
 - b) La demanda del café aumentó y la oferta del café cayó.
 - c) Tanto la oferta como la demanda cayeron.
 - d) a y b son correctas.
 - e) Ninguna de las anteriores.
- 34) En competencia perfecta, debe cumplirse:
- a) Igual número de oferentes que demandantes.
 - b) Existencia de barreras a la entrada.
 - c) Que los oferentes conozcan perfectamente su potencial de ventas.
 - d) Que los agentes económicos no puedan determinar los precios por sí mismos.
 - e) Ninguna de las anteriores.

- 35) Mi salario es de \$1000 y consumo 10 litros de coca-cola por semana. Este mes recibí un aumento de \$200 y ahora compro 11 litros. Podemos afirmar que para mí, la coca-cola es:
- Es un bien inferior.
 - Es un bien normal
 - a y b son correctas
 - Ninguna de las anteriores.
- 36) Con objeto de evitar el deterioro del nivel de vida de los productores agropecuarios, el gobierno fija un precio mínimo para la soja ¿Qué se esperaría?:
- Exceso de oferta
 - Exceso de demanda
 - Que los productores se dediquen a otra cosa
 - Que la medida no tenga ningún efecto
 - Ninguna de las anteriores
- 37) La empresa “B y N” productores de lamparitas de luz, tienen que reemplazar un insumo otro más caro. Analicé qué ocurrirá en el mercado de lamparitas de luz.
- Aumentarán el precio y la cantidad transada
 - Aumentará el precio y disminuirá la cantidad transada
 - Disminuirán el precio y la cantidad transada
 - Disminuirá el precio y aumentara la cantidad transada
 - Ninguna de las anteriores
- 38) Un bien es “normal” cuando:
- Su demanda aumenta cuando sube su precio
 - Su demanda aumenta cuando sube el precio de los sustitutos
 - Su demanda aumenta cuando sube el precio de los complementos
 - Su demanda aumenta cuando sube el ingreso del consumidor
 - Ninguna de las anteriores
- 39) El café y el azúcar son complementarios en consumo. Si aumenta la oferta de azúcar, entonces:
- se desplazará la curva de demanda de café a la izquierda generando una caída en el precio de equilibrio de dicho bien.
 - se desplazará la curva de demanda de café a la derecha generando una caída en el precio de equilibrio de dicho bien.
 - se desplazará la curva de demanda de café generando un aumento en el precio de equilibrio de dicho bien.
 - se desplaza la oferta de azúcar a la derecha y la demanda de azúcar hacia la izquierda
 - se desplaza la oferta de azúcar a la derecha y la demanda de azúcar a la derecha.
 - solo en el caso de que el café y el azúcar sean sustitutos perfectos se podrá verificar un desplazamiento en la curva de demanda de azúcar
- 40) Respecto a la demanda del mercado: una variación del precio del bien implica...
- Un movimiento sobre la curva
 - Un desplazamiento de la curva
 - Que no suceda nada
- 41) Esmeralda vive en el centro y tiene un horario flexible en su trabajo en un taller mecánico del Tigre (si se toma el día, simplemente no se lo pagan). Una amiga le sugiere que vayan al Parque de la Costa, también en el Tigre, cuya entrada cuesta \$20. El viaje al Tigre cuesta \$10. Esmeralda obtiene un placer equivalente a 45\$ al ir al Parque. Sin embargo, Esmeralda odia su trabajo e ir a trabajar le implica un costo subjetivo igual a \$10. ¿Cuál debe ser el sueldo diario de Esmeralda en el taller para que esté indiferente entre ir al Parque de la Costa o trabajar?

- a) 5
- b) 15
- c) 25
- d) 35
- e) 45

42) La demanda de un bien es perfectamente inelástica cuando

- a) Cualquier incremento en el precio del bien hace que la cantidad demandada disminuya a cero.
- b) La elasticidad precio-demanda del bien es igual a cero.
- c) La elasticidad precio-demanda del bien es infinita.
- d) Las opciones A y B son correctas
- e) Las opciones A y C son correctas

Dé un ejemplo de un bien que podría tener este tipo de demanda y ejemplifique.

43) Usted hereda un galpón que puede ser destinado a una multiplicidad de actividades económicas. Un amigo comerciante le hace el siguiente comentario: "Poné un negocio ahí, te conviene porque no tenés que pagar alquiler" Ahora que tiene ciertas nociones del comportamiento económico, ¿en dónde le parece que falla el argumento de su amigo?

44) ¿Cuál es la principal característica de los mercados de competencia perfecta o "competitivos"? ¿Por qué es esencial ese rasgo?

45) Lea el siguiente extracto de la nota del 30 de mayo de 2014 sobre impuestos a los cigarrillos y conteste las preguntas realizadas a continuación:

Exigen un fuerte aumento del precio de los cigarrillos para desalentar el consumo

LA NACIÓN, VIERNES 30 DE MAYO DE 2014

"Subir los impuestos al tabaco" es el lema propuesto este año por la Organización Mundial de la Salud (OMS) para conmemorar el Día Mundial Sin Tabaco que se conmemora mañana. La Unión Antitabáquica Argentina (UATA) exige que los legisladores argentinos debatan en el recinto un incremento de impuestos al tabaco. Aprobado por unanimidad en la 56 Asamblea Mundial de OMS del 21 de mayo de 2003, el CMCT entró en vigor el 27 de febrero de 2005 y hasta el momento, ha sido ratificado por 193 países. Argentina lo firmó en 2003 pero el Congreso Nacional lleva una demora de 11 años en ratificar esa firma. Desde esa fecha, han muerto en nuestro país más de 440.000 personas por enfermedades vinculadas al tabaco.

- a) Suponga que el precio actual de una **caja de cigarrillos es de \$15** y, siguiendo las recomendaciones de la OMS, se decide imponer un agresivo impuesto de \$10 por caja. Indique, utilizando el modelo de oferta y demanda y los conceptos vistos en clase sobre incidencia de un impuesto, qué ocurriría con el precio y cantidad de equilibrio en el mercado de cigarrillos con la aplicación de dicho impuesto. Grafique.
 - b) Ahora suponga que un **chocolate tiene el mismo valor, \$15**, y se decide aplicar igualmente un impuesto de \$10 para desalentar su consumo. Analice en este caso también la incidencia de este impuesto en el mercado de chocolates. Grafique.
 - c) Compare ambos resultados. ¿Considera que los efectos de ambos impuestos sobre el precio final de cada producto son iguales? Justifique utilizando los conceptos vistos en clase y los análisis de incidencia realizados en los puntos a y b.
- 46) Usted escucha un empresario comentar "Como el costo del nuevo impuesto sobre nuestro producto caerá sobre los consumidores, no tenemos razones para oponernos a su aplicación". ¿Cree que el empresario tiene razón? ¿De qué depende la veracidad de su afirmación?
- 47) "Las economías de mercado, que funcionan a través de mercados competitivos, producen resultados óptimos en términos de equidad y distribución del ingreso". Según lo visto en clase respecto al funcionamiento de los mercados, ¿qué puede decir con respecto a esta frase?
- 48) Suponga que los precios de equilibrio de un alfajor y un litro de leche coinciden en \$10. Se estudia la posibilidad de poner un impuesto de \$1 a cada uno de los productos.
- 49)
- a) Analice separadamente el efecto que tendría dicha medida en cada uno de los mercados y determine los nuevos equilibrios valiéndose del modelo de oferta y demanda, grafique y justifique.
 - b) Compare ambos resultados ¿cree que el precio final de uno y otro producto coincidirán? ¿por qué?
- 50) Si una economía produce solo dos bienes, alimentos y maquinarias, tiene una tecnología dada exógenamente y presenta rendimientos marginales decrecientes.

- a) Represente gráficamente la frontera de posibilidades de producción (FPP) sin tomar en cuenta valores numéricos y explique qué significa que tenga rendimientos marginales crecientes y qué relación tiene esta situación con la FPP y con el costo de oportunidad.
- b) Señale en el gráfico anterior las siguientes situaciones:
 - i) Un punto A alcanzable e ineficiente y explique qué significa.
 - ii) Un punto B inalcanzable y explique qué significa.
 - iii) Un punto C y otro punto D ambos distintos, alcanzables y eficientes, y explique qué significa.
- c) Suponga que ahora se produce una mejora tecnológica. Explique y represente en el mismo gráfico esta situación ¿los puntos A, B, C y D siguen siendo como los clasificó anteriormente?

51) Sunderland es una isla pequeña y aislada en el océano pacífico. Sus habitantes cultivan papas y pescan. La siguiente tabla muestra las combinaciones de producción anual máxima de papas y de pescado. Dadas las limitaciones que hay de recursos y de tecnología, cuando se usan más recursos para la producción de papas hay menos recursos disponibles para la pesca.

- a) Dibuje una frontera de posibilidades de producción que ilustre estas combinaciones de producción con la cantidad de papas en el eje de abscisas y la cantidad de pescado en el eje de ordenadas. Represente los puntos de A a F.

Combinaciones	Cantidad de papas	Cantidad de pescado
A	1000	0
B	800	300
C	600	500
D	400	600
E	200	650
F	0	675

- b) ¿Puede Sunderland producir 500 kilos de pescado y 800 kilos de papas? Justifique. ¿Dónde se situaría este punto respecto a la frontera de posibilidades de producción?

52) TheNile.com, una página web de venta de libros, quiere incrementar su ingreso total. Actualmente vende cada libro a \$10,50. Una posibilidad sería ofrecer un descuento que bajara el precio de cada libro en un 10%. TheNile sabe que sus clientes están divididos en dos grupos diferenciados según sus posibles respuestas al descuento. La tabla siguiente muestra cómo responden ambos grupos ante este descuento:

	Grupo A (ventas por semana)	Grupo B (ventas por semana)
Volumen de ventas antes del 10% de descuento	1,55	1,50
Volumen de ventas después del 10% de descuento	1,65	1,70

- a) Calcule la elasticidad precio de la demanda para el Grupo A y el Grupo B
- b) Explique cómo afectará el descuento al ingreso total de cada grupo.

53) Defina qué es el costo de oportunidad y relaciónelo con la FPP (Frontera de posibilidad de Producción). Utilice una FPP para mostrar la disyuntiva de una sociedad entre medio ambiente limpio y una producción (y renta) elevada. Explique el signo de su pendiente y muestre que pasaría con la frontera en el caso que los ingenieros desarrollan un motor de automóvil que apenas contamina.

54) Determinar la veracidad o falsedad de las siguientes afirmaciones:

- a) Nunca las empresas operando en un mercado oligopólico pueden alcanzar el resultado de un mercado monopolístico.
- b) Desde el punto de vista de un consumidor siempre es malo que el oferente de un mercado sea monopolista.

Justificar en cada caso su respuesta.

55) 4. Describa el problema del polizón (free rider) en los bienes públicos. ¿A qué se debe? Ilustre con un ejemplo. ¿Cuál es en sus propias palabras la relación entre empresas privadas y bienes públicos?

56) En una economía que produce dos tipos de bienes cuyo costo de oportunidad es constante, responda:

- a) ¿Cómo son los rendimientos marginales?
- b) Grafique y explique cómo se ilustra una situación de desempleo en el gráfico de FPP.

- 57) Una plaga ha afectado la cosecha de limones de este año.
- Explique y grafique la consecuencia de la situación planteada en el mercado de jugo de limón.
 - ¿Qué condiciones deberían darse en el mercado de jugo de limón para que fuera de competencia perfecta?
- 58) Los antibióticos presentan una demanda inelástica (de 0,3). Si el precio disminuye en 10%. Responda:
- ¿Cómo varían las cantidades demandadas?
- 59) Defina qué es el costo de oportunidad y relaciónelo con la FPP (Frontera de posibilidad de Producción). Utilice una FPP para mostrar la disyuntiva de una sociedad entre medio ambiente limpio y una producción (y renta) elevada. Explique el signo de su pendiente y muestre que pasaría con la frontera en el caso que los ingenieros desarrollan un motor de automóvil que apenas contamina
- 60) Lea el siguiente extracto de la nota del 30 de mayo de 2014 sobre impuestos a los cigarrillos y conteste las preguntas realizadas a continuación:

De Tío Nacho a Macucas: los que ganan con la recesión

LA NACIÓN, LUNES 23 DE MAYO DE 2016

El estancamiento del consumo también tiene sus marcas ganadoras. La lista de ganadoras incluye nombres que en muchos casos no son los más conocidos por los hogares de clase media alta como los productos para el cuidado personal Tío Nacho, el arroz Dos Hermanos o las galletitas Macucas. Aunque también hay segundas marcas de compañías multinacionales, como Schweppes (que pertenece a Coca-Cola) o Old Spice (Procter & Gamble).

- ¿De qué tipo de bienes se habla en la nota?
 - Elija uno de los mercados comentados en la nota y analice gráficamente qué sucede con la recesión (que implica caída en el poder adquisitivo)
- 61) Lea el siguiente extracto de la nota del 30 de mayo de 2014 sobre impuestos a los cigarrillos y conteste las preguntas realizadas a continuación:

Las tabacaleras comienzan a sentir el impacto de los impuestos y proyectan caída de ventas

BAE NEGOCIOS, 11 DE MAYO DE 2016

A finales del mes pasado, el Gobierno Nacional aumentó de 60% a 75% la alícuota de los impuestos internos a los cigarrillos. En este sentido, la Fundación Interamericana del Corazón (FIC) estima que ante un incremento del 50% del precio final de los cigarrillos, el consumo de los mismos se reduciría aproximadamente en un 15% en la Argentina. La evidencia internacional también juega en el mismo sentido. Por ejemplo, en España un aumento del 72% en el período 2008-2015 de los precios de los cigarrillos derivó en una contracción del 52% de las cantidades vendidas.

- Tomando los datos aportados por la nota como parte de las curvas de demanda de cigarrillos en Argentina y España, calcule la elasticidad precio de la demanda para ambos países.
 - Clasifique ambas demandas en función de los resultados obtenidos en (a) (elásticas, inelásticas, perfectamente inelásticas, etc.) y justifique.
 - Compare ambos valores, comente qué puede inferir de dicha comparación en cuanto al consumo de cigarrillos en ambos países.
- 62) Lea el siguiente extracto de la nota del 30 de mayo de 2014 sobre impuestos a los cigarrillos y conteste las preguntas realizadas a continuación:

Descuentos de automotrices, un golpe bajo para las ventas de autos usados

Sep 16 2016 - Diario BAE

Desde hace unos meses, las terminales automotrices, a través de las concesionarias, están ofreciendo en el mercado agresivos descuentos y promociones con el objetivo de sostener las ventas. Esa decisión hizo que se lograra en parte ese objetivo, aunque está trayendo un daño colateral: la baja de la venta de vehículos usados.

En ese sentido, en agosto último se comercializaron 139.631 unidades usadas, lo que representó una caída de 7,73% en comparación con el mismo mes de 2015, informó la Cámara del Comercio Automotor (CCA).

En los ocho primeros meses del año, acumularon una merma de 14,76%, con un total de 981.007 unidades comercializadas. “Estamos atravesando un año complicado desde enero a la actualidad. Mes a mes estamos soportando la caída permanente del mercado de vehículos usados y si a esto le sumamos que las terminales salieron a conquistar al público con bonificaciones muy importantes en los 0km y financiación con tasas subsidiadas, el sector no podía estar peor”, advirtió el presidente de la CCA, Alberto Príncipe.

Destacó que “con este panorama, los precios de los autos usados se tenían que acomodar a una nueva realidad”, y afirmó que “a ese reacomodamiento se tenían que adecuar las agencias y el público”.

- Utilice el modelo de oferta y demanda para analizar qué ocurrió en el mercado de autos usados. Indique qué variable exógena afecta a dicho mercado.
- Constante en el gráfico que se verifican las frases subrayadas.

63) Lea el siguiente extracto de una nota periodística:

Los lácteos lideran la suba de precios y el consumo cayó al nivel más bajo desde 2003

04/05/2017 – Clarin – Sociedad

Estadísticas recientes del Ministerio de Agroindustria muestran que en 2016 el consumo de los principales lácteos sufrió un desplome récord, comenzando por el de leche líquida. Según los datos oficiales, cada argentino tomó cuatro litros menos de leche que un año antes, con una caída del 9,2%

El fenómeno ocurrió en paralelo -y en reacción- a una fuerte suba de los precios en las góndolas. El organismo estadístico porteño informó que los lácteos cuestan en promedio 39% más que hace 12 meses (...). Según detallan, la leche se encareció un 36,5% en el último año, el queso port salut, 47,1%, el cuartirolo, 50,7% y la manteca, 58,9%.

- a) Calcule la elasticidad precio de la demanda de leche según los datos que le aporta la nota. Indique si se trata de un bien elástico o inelástico
 - b) Si se decidiera establecer un impuesto a la leche (líquida), ¿quién cree que soportará la mayor parte de la carga de dicho impuesto? ¿El productor o el consumidor? Explique detalladamente por qué según lo visto en clase sobre incidencia de los impuestos.
- 64) Un mercado Oligopólico se caracteriza por la existencia de muchas empresas que producen un Bien o Servicio idéntico. ¿V o F? Justifique.
- 65) Por qué se afirma que existen bienes públicos que pueden transformarse en bienes privados (ej: tecnología)?
- 66) Usted lee en un titular de diario “Los monopolios son perjudiciales para la sociedad y, como tales, deben ser eliminados para generar en su lugar mercados competitivos” ¿Qué opinión le merece esa frase?
- 67) Explique qué es un monopolio natural. ¿qué ejemplos encuentra en la vida cotidiana?
- 68) La empresa de fotografía Kodak fue sometida a un juicio antimonopólico por llevar adelante prácticas anticompetitivas en Estados Unidos. ¿Ud cree que la producción de rollos de fotos corresponde a un monopolio natural? En función de la respuesta a esa pregunta, ¿cree que hay razones económicas par a impedir que Kodak haga uso de su poder de mercado? Justifique.
- 69) Con sus conocimientos económicos ¿qué puede comentar sobre la siguiente frase “Los monopolios siempre requieren que el estado actúe”. Justifique su respuesta haciendo uso de los conceptos dados en clase.
- 70) ¿Se le ocurre algún caso en el que el Estado proteja el poder monopólico de las empresas? Responda en términos de la teoría del monopolio. ¿mediante qué instrumentos podría darse esa protección? Justifique.
- 71) Apple es el oferente monopólico mundial del iPod y AySA es el oferente monopólico de agua sanitaria corriente en la CABA. ¿Deberían ambos ser objeto de legislación antimonopólica que los obligue a disolverse a cada una en empresas más pequeñas? Justifique detalladamente su respuesta, utilizando los conceptos de monopolio natural y no natural vistos en clase.
- 72) Lea el siguiente extracto de esta nota y conteste las preguntas realizadas a continuación:

Investigan a Google por prácticas monopólicas en EU

EFE - 26.09.2015

La Comisión Federal de Comercio (FTC) de Estados Unidos realiza una investigación preliminar para determinar si Google utiliza su sistema operativo Android para dominar a sus competidores, según una fuente familiarizada con la situación a la que tuvo acceso el diario USA Today. El diario indicó que los reguladores se han reunido con desarrolladores de aplicaciones móviles que sostienen que Google coloca a sus rivales en una posición de desventaja.

La empresa incluye sus productos como el buscador, Gmail y los mapas en el sistema operativo para móviles Android, lo que ha llevado a los críticos a sostener que abusa su posición dominante **en el mercado**.

- a) Explique qué intervenciones se recomiendan en casos de monopolio natural y cuáles en caso de monopolios no naturales, según lo visto en clase.
 - b) ¿Del mercado de qué bien o servicio habla la nota? ¿Se trata en su opinión de un monopolio natural o no natural? ¿Por qué? Justifique con lo visto en clase.
- 73) Lea el siguiente extracto de esta nota y conteste las preguntas realizadas a continuación:

Solvay le vendió Indupa por u\$S 200 millones a la brasileña Unipar Carbocloro

EL CRONISTA - 03.05.16

“SOLVAY INDUPA SAIC – productora de PVC (insumo de la industria plástica) y soda cáustica – acaba de ser informada por su accionista mayoritario, Solvay Argentina S.A., que hoy ha sido firmado un acuerdo para vender el paquete accionario que el Grupo Solvay posee en Solvay Indupa SAIC a Unipar Carbocloro –fabricante de soda cáustica-. La transacción se basa en un valor de empresa de 202 millones de dólares, sujeto a los ajustes habituales, y en particular, a la valuación del endeudamiento de la Compañía y de otros pasivos al momento del cierre de la operación”, explicó la firma mediante un comunicado.

“El cierre de la transacción está sujeto a la aprobación de las autoridades brasileñas antimonopolio y otros procedimientos habituales en este tipo de operaciones y está previsto que se lleve a cabo durante el último trimestre de 2016”, detalló el informe.

- a) Explique, según lo visto en clase, por qué la transacción podría estar sujeta a la aprobación de las autoridades brasileñas.
- b) ¿Del mercado de qué bien o servicio habla la nota? ¿Se trata en su opinión de un monopolio natural o no natural? ¿Por qué? Justifique con lo visto en clase.

74) Considere las siguientes situaciones:

- i) La señora Liu planta muchas flores de colores en su vereda.
- ii) Una marca de ropa muy conocida y popular instala un local en una zona en ascenso de la Ciudad.
- iii) Un vecino pone música muy fuerte y no lo deja dormir.
- iv) Un señor tiene un campo de flores al lado y decide tener colmenas de abejas para obtener miel.

Responda:

- a) ¿Qué tipo de externalidad se describe en cada uno de los siguientes ejemplos?
- a) ¿Las cantidades ofrecidas por el mercado son mayores o menores a las socialmente óptimas?

75) Muchas granjas dedicadas a la producción de leche han empezado a adoptar una nueva tecnología que les permite producir su propia electricidad producida a partir de gas metano de la bosta de vaca, reduciendo así, la contaminación atmosférica y el efecto invernadero. Esta situación es resultado de:

- a) Un impuesto pigouviano
- b) Una regulación medioambiental
- c) Un mercado de permisos de contaminación

76) Vacunarse contra la gripe no solo reduce la probabilidad de enfermarse sino también de contagiar a otras personas.

- a) Represente las curvas de oferta y demanda de la vacunación.
- b) ¿Dónde se ubicará la curva de ingreso marginal social respecto de la curva de demanda?
- c) Compare las cantidades de vacunación de mercado con las óptimas para la sociedad

77) La pesca de merluza ha sido tan intensiva que casi se extingue la población de esta especie.

- a) ¿Qué tipo de externalidad se produce?
- b) ¿Cuál sería la solución más conveniente para revertir esta situación?

78) La vacuna contra la malaria dejó de producirse porque afecta a poblaciones de bajos ingresos en el mundo.

- a) ¿Cómo son las cantidades de mercado de esta vacuna respecto de la socialmente óptima para la sociedad?
- b) ¿Qué externalidad puede producirse?
- c) ¿Cuál es la medida adecuada para corregir esta falla de mercado?

79) El jardín japonés cobra una entrada a los visitantes, se estima que lo visitan un cuarto de las personas que podrían visitarlo si fuese de entrada libre y gratuita.

- a) ¿Qué tipo de bien es?
- b) ¿Es excluyente o no excluyente en el consumo?

c) ¿Es rival o no rival en el consumo?

80) Para cada una de las siguientes situaciones indique ¿qué tipo de bien es? Analice en cada caso los conceptos de exclusión y rivalidad en el consumo:

a) Las señales de tráfico provistas por el Estado.

b) El servicio de ferrocarriles público.

c) Una autovía

d) El faro en la costa

e) La vacunación de la población

f) La defensa nacional