*UNIDAD 3*

# SEMIOLOGIA

*“Los Discursos Sociales - Semiología de Segunda Generación”*

**VERON**

* Se desarrolla en la década del 70’
* Irrumpe el concepto de *“discurso”* y su proyección sociológica de la lengua
* Postula una separación entre la teoría del discurso y la lingüística y una reformulación conceptual a partir del pensamiento ternario de *PIERCE*

|  |  |
| --- | --- |
| PEIRCE | VERON |
| SIGNO / REPRESENTAMEN | DISCURSO |
| OBJETO | REPRESENTACIONES |
| INTERPRETANTE | OPERACIONES |

* Teoría de los ***discursos sociales***:
* Conjunto de hipótesis sobre la ***semiosis social***

*Se vincula con dar cuenta del modo en que se produce socialmente el sentido*

 ***SEMIOSIS SOCIAL***: *Dimensión significante de los fenómenos sociales*

Los ***DISCURSOS SOCIALES***

***Configuraciones espacio temporales de*** ***sentido***

*“recortes”, “fragmentos”*

 *Es un proceso infinito*

*acceso a través de*

*de esta red*

*Nivel discursivo donde los fenómenos sociales develan su dimensión significante es decir, manifiestan la* ***materialidad del sentido*** *y sus determinaciones sociales para su estudio posterior.*

Quedan **MARCAS\*** que nos permiten reconstruir el proceso de producción de sentido

*Afirmación: “No todos los fenómenos sociales se reducen algo semiótico, sin embargo los fenómenos sociales sin la semiosis social no tendrían razón de ser”*

*Ej:* Turismo ---- Fenómeno social ---- Tiene dimensiones: económicas ($) – política (fomentación del turismo interno) - *semiosis social* (dimensión significante) Esto quiere decir, que el fenómeno tiene un sentido dentro de la sociedad

Me fui de vacaciones a Las Toninas (popular)

Me fui de vacaciones de Punta del Este (más prestigioso, exclusivo)

*Ej:* Estudio de historia Argentina a través de manuales de historia recortados ---- Acceso parcial al conocimiento

* *Plantea una reformulación en la que los “discursos” recuperen problemas de la lingüística*
* ***MATERIALIDAD DEL SENTIDO:*** Recortes de la realidad
* ***CONSTRUCCION DE LO REAL EN LA SEMIOSIS:*** Existe una construcción social. La realidad es lo que nosotros podemos percibir con los sentidos.

**REPOSA SOBRE DOBLE HIPOTESIS:**

1. Todo ***fenómeno social*** es una de sus dimensiones **un proceso de producción de sentido**

Cobra sentido y esta insertada en la sociedad. (Se produce todo el tiempo intencional o inconscientemente)

*Dimensiones/Perspectivas: políticas – económicas – cultural – semiosis social (la del sentido)*

1. Todo ***proceso de*** ***producción de sentido*** **es social**. *(no es individual)*

El sentido siempre se produce dentro de un contexto social e histórico y es atravesado por lo ideológico

*Sistema Productivo: Relaciones de sus condiciones de producción y de reconocimiento*

* Enfoque sociosemiótico:

**SENTIDO COMPORTAMIENTO SOCIALES SEMIOSIS SOCIAL**

 *(Donde se construye la realidad de lo social)*

**CONDICIONES:**

* **DE PRODUCCIÓN**

Vinculadas con la emisión y generación del discurso y sus restricciones

ESTAS REGLAS DESCRIBEN OPERACIONES DE ASIGNACION DE SENTIDO EN LAS MATERIAS SIGNIFICANTES

No podemos saber los efectos que va a generar

*Reglas de generación ---- Gramáticas de producción*

* **DE RECONOCIMIENTO** *(Interpretación, lectura, recepción)*

Vinculadas con las reglas y variables que permiten y restringen la generación de un discurso

Efectos que provocan en la sociedad

*Reglas de interpretación/lectura ---- Gramáticas de reconocimiento*

***CONSCUENCIAS:***

* ***Conjunto discursivo*** debe de analizarse con sus condiciones de producción y reconocimiento porque, son sistemas de relaciones que todo producto significante mantiene con sus condiciones de generación y sus efectos
* En ambas ***condiciones*** hay textos previos, hay una relación con otros textos ***(RED DISCURSIVA)***

 **DISCURSOS** *(Su análisis es siempre en función de otros textos/Noción de red discursiva)*

 ***MARCAS:*** Características o propiedades significantes de la superficie textual que nos permiten definir o reconocer

 los discursos

 ***HUELLAS:*** Cuando se pueden agrupar textos en un mismo género por sus condiciones de producción o por sus

 condiciones de reconocimiento. *Ej: Una pareja discute. La mujer le dice al hombre lo mismo que le dice su madre*

**GRAFICO DE TERCERIDADES (RED DISCURSIVA)**

*Se plantea las relaciones de un Discurso con sus conciones productivas*

*condiciones de reconocimiento*

*condiciones de producción*

*discurso*

**P (Di) Di R (Di)**

**(Oi)**

*objeto del discurso*

* Esta teoría afirma que la comunicación *no es lineal*
* Existe una distancia variable entre las instancias de producción y conocimiento *(no son idénticas)*

***Conclusión:*** Analizar un discurso en base sus condiciones de producción de un discurso no nos permite deducir sus efectos

TODO DISCURSO GENERA UN CAMPO DE EFECTOS POSIBLES / POSIBILIDAD DE INTERPRETACIONES

*Según su: - Nivel de funcionamiento dentro la semiosis*

*- Conjunto significante estudiado*

*En la CIRCULACIÓN de un texto en una sociedad no hay huellas.*

 *Solo podemos dar cuenta de la misma cuando el texto es reconocido*

* + ventas
* Reacción +/- en redes sociales

**CASO DEL DISCURSO PUBLICITARIO *(DESFASAJE)***

***Objetivo:*** Generar un comportamiento de compra en un sector determinado de la sociedad

* No hay linealidad en la comunicación
* Gramáticas de reconocimiento *--- Concepto de pertinencia/pertinente ---* Cuando el mensaje se asocia a un comportamientos de compra y consumo

|  |  |
| --- | --- |
| **PUBLICIDAD** | **(DISCURSO)** |
| **Condiciones de producción** | **Condiciones de reconocimiento**(pertinencias; *cuando logra el consumo en público deseado*) |
| Lógica (marketing)* Tratar de vender el producto a determinado publico
 | * **PERTINENCIA FUERTE DIRECTA:** Influye de modo directo sobre el comportamiento de consumo del receptor. La persona es consumidora frecuente del producto.

*Ej: Persona que toma y le gusta la cerveza y su publicidad** **PERTINENCIA FUERTE INDIRECTA:** *Publicidades infantiles*

Se puede diferenciar en el público 3 figuras:**1.** CONSUMIDOR: El que lo consume --- Niño**2.** COMPRADROR: El que lo compra --- Madre/Padre**3.** PRESCRIPTOR: El que lo recomienda --- Psicopedagogo/Pediatra* **PERTINENCIA NULA OBJETIVA:** Receptor, a pesar de pertenecer al target, no puede consumir el producto por condiciones subjetivas u objetivas.

*Ej: Pileta en un departamento, no se puede.** **PERTINENCIA NULA SUBJETIVA:** Receptor no consume el producto porque no le gusta, por preferencia, por su ideología (subjetividad).

*Ej: Veganos, celiacos, no consumir azucaro yogurt** **PERTINENCIA INTERDISCURSIVA:** Los mensajes publicitarios tienen efecto sobre otros consumidores no premeditados.

*Ej: Mujeres consumen desodorantes de hombres* |

*UNIDAD 3*

# SEMIOLOGIA

*“Discurso e Ideología”*

**DISCURSOS** --- *Definición teórica*

* Son fruto de relaciones de poder y por consiguiente, el resultado de las pugnas ideológicas en la sociedad (ZECHETTO)

 Surgimiento de discurso con +/- autoridad, eficiente, prestigioso según su contexto

* Mensajes históricamente situados
* Poseen un soporte material a través del cual se manifiestan *(voz, escritura, videos)*
* Tienen finalidad social *(difundir saberes, creencias y practicas) --- libros teóricos, biblia, recetas de cocina*

**IDEOLOGIA** --- *Definición teórica*

* Posee abanico de significados
* Perspectiva/Visión del mundo con un modo de organización *política, económica y social*
* Conjunto de ideas de un grupo social o instrumento de las clases dominantes para deformar la realidad

***DISCURSO E IDEOLOGIA***

*PODEMOS VISUALIZAR COMO LOS AUTORES DE DIFERENTE MANERA Y ENTRELAZAN ESTOS DOS CONCEPTOS*

*Definición general:*

* Están vinculados porque, a través de los ***discursos las ideologías*** se adquieren, aprenden, enseñan, expresan

**MARXISISMO**

*Marx y Engels:* Sociedad está dividida en clases:

Capitalistas/Propietarios y No capitalistas/Obreros ---- Relación de dominación y conflictiva

La tarea de la *ideología* (como falsa conciencia) es la de hacer que los sectores dominados experimenten su condición como natural

*Para MARX esto es una relación de explotación anormal, los capitalistas utilizan la ideología como instrumento para naturalizarlo*

**ALTHUSSER**

IDEOLOGIA (Marx)

* Reflejo de la base económica
* Instrumentos de las clases dominantes
* Relee y complejiza la MARX
* **CONCEPTO DE IDEOLOGIA:**

“Es una *representación* de la relación imaginaria de los individuos con sus condiciones materiales de existencia”

Esta formulación le permitió distinguir entre dos conceptos:

* ***Ideología general:*** Su función es asegurar la cohesión social
* ***Ideología específica:*** Su función ***sobredeterminada*** por la nueva función de asegurar la dominación de una clase

***SOBREDETERINACION*** *(Punto de vista reproductivista)*

* La superestructura posee cierto grado de autonomía, y que las distintas regiones de la estructura interactúan entre si incidiendo en el curso de sus desarrollos específicos
* 3 TESIS SOBRE IDEOLOGÍA:
1. LA *ideología* es una ***REPRESENTACION*** ***IMAGINARIA*** de la relación de los individuos con sus condiciones

 materiales de existencia *(pertenencia a determinada clase) Ej: Nacer rica o pobre*

*Pertenencia a un grupo social no es elegida ---- Es objetivo e independiente a la voluntad de los individuos*

1. LA *ideología* tiene ***EXISTENCIA MATERIAL:*** Se materializa a partir deAparatos ideológicos del Estado **(AIE)**

 *(Cumplen roles dentro de una sociedad)*

* NOS SOMETEN AL SISTEMA *(ideología)*
* NOS SOMENTEN AL DOMINIO DE SU PRACTICA
* Enseñarnos “habilidades”
* Volvernos dóciles al sistema

 *No es solo imaginaria, logra materializarse*

* Varia el grado de represión según el sistema al que seas sometido

*Ej: Iglesia – Ejercito (A la bandera se le tiene respeto) – Escuela (Malvinas Argentinas)*

* Los agentes de PRODUCCION --- *Proletarios*

Deben estar compenetrados con esta ideología para cumplir con consciencia sus tareas

* Los agentes de EXPLOTACION --- *Capitalistas*
* Los agentes de REPRESION --- *Cuadros*
1. LA *ideología* ***INTERPELA*** a los individuos como sujetos

EL HOMBRE ES IDEOLOGICO POR NATURALEZA

(No hay práctica sin ideología)

Nos constituimos como SUJETOS CONCRETOS a través de la IDEOLOGIA

 Funciona a nivel inconsciente

* Organiza las ideas y prácticas del sujeto ---- Nos conforma como sujetos y estamos sujetados a ella

*Sujeto sujetado a la estructura/ordenamiento social en el cual se encuentra ---- Nos constituimos como sujetos a través de la ideología / Se borra al sujeto y a su subjetividad*

**IDEOLOGIA**

* **POSEE HISTORIA PROPIA**
* Dentro de un momento histórico y contexto histórico se producen ideologías con su propia historia.
* En cada periodo histórico determinado hay una ideología que sostiene un ordenamiento específico.
* **NO POSEE TIENE HISTORIA**
* Propone el *concepto* **OMINIHISTORICO** --- Atraviesa y está presente en todos los periodos históricos
* Dentro de cada periodo y contexto histórico es fruto de
* Se lo constituye en una realidad no-histórica porque, su historia se encuentra fuera de ella

*UNIDAD 3*

# SEMIOLOGIA

*“Discurso e Ideología”*

**VOLOSHINOV**

* Filosofo del lenguaje (Perspectiva marxista)
* LENGUA ---- Sistemas de SIGNOS ---- Actos de habla ---- Reglas de su uso sistemático en la sociedad
* PALABRA es un **SIGNO VERBAL** --- **IDEOLOGICO *(Fenómeno ideológico por excelencia)***

**SIGNO VERBAL:** Base material en la cual se expresa la ideología

* Acentuamos sentidos
* Manifestamos perspectivas

*Palabras escritas/habladas*

AMBITO POLIFONICO y CONFLICTIVO de DISPUTA por el SENTIDO

OBJETO DE ESTUDIO DE LA SEMIOTICA

*La manipulación individual de este signo social está regulada por las relaciones sociales*

CAPITALISTAS = OBREROS

Se da la LUCHA ENTRE CLASES a NIVEL SIMBOLICO

*Dependiendo de la pertenencia de clase se van a acentuar determinada ideología y no otra porque, las mismas se imponen unas frente a otras*

Cada sector querrá imponer su sentido (su visión del mundo)

**“La situación social determina la estructura de la emisión”**

*Signo debe de ser analizado según el contexto que lo condicione*

***SIGNO***

* ***Comprensión:*** Es la acción de combinar el signo aprehendidos con los signos ya conocidos *(Cadena)*. Es una cadena continúa y consistente *(eslabones de naturaleza semiótica que avanzan interrumpidamente)*
* ***Surgimiento:*** A través del proceso de interacción entre una ***conciencia*** ***(hecho ideológico – social)*** individual y otra

*Es conciencia cuando se ha llenado de contenido ideológico a través del proceso de interacción social*

* ***Aparición:*** En el territorio interindividual debe de haber 2 individuos organizados socialmente (Composición de un grupo --- Unidad Social). Toma forma entre ellos el medio de los signos
* **COMUNIDAD DE SIGNOS Y CLASE NO COINCIDE**

*“El hecho de que hablemos un mismo idioma no quiere decir que tengamos una misma perspectiva ideológica de un tema”*

Misma lengua --- Diferentes acentos (multiacentualidad del *signo semiológico*)

*Mantiene su vitalidad y dinamismo y capacidad de desarrollarse más*

*UNIDAD 3*

# SEMIOLOGIA

*“Discurso e Ideología”*

**VERÓN**

* Propone explicar el vínculo entre IDEOLOGIA y DISCURSO
* IDEOLOGIA y PODER *(Términos descriptivos)*
* ***Ideología.*** Para designar determinadas configuraciones históricas *(fascismo, socialismo)*
* ***Poder.*** Configuración social concreta de instituciones estructuradas en el marco del Estado

***Gramáticas discursivas / Dimensiones constitutivas del discurso***

Reglas de producción del discurso y reglas de interpretación/reconocimiento

**DISCURSO**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **CONDICIONES DE PRODUCCION** | **CONDICIONES DE RECONOCIMIENTO** |
| Reglas de *producción* del discurso**DIMENSION *IDEOLOGICA*** (Análisis del discurso)Análisis de las **HUELLAS** (Condiciones sociales de producción)* *Con que otro autor se relaciona*
* *Que perspectiva ideológica tiene*
* *Con que otros discursos se relaciona*
* *En virtud de que otros textos se produjo*

-No podemos deducir sus efectos en la recepción | Reglas de *interpretación y lectura* de los discursos**DIMENSION DEL *PODER*** (**EFECTO** que genera)Modo en que es leído y reconocido* **CIENTIFICIDAD:** Plantea una verdad tentativa, no es absoluta (es posible o no). Puede ser refutada.

*Ej: Textos científicos médicos y sus avances** **IDEOLOGICO:** Postula una verdad como absoluta. No hay margen de discusión.

*Ej: Textos religiosos* |

**LO IDEOLOGICO Y EL PODER**

* Atraviesan la sociedad
* Remiten a “Dimensiones de análisis de los fenómenos sociales”
* Plantea a la **SEMIOSIS** como investida en toda forma de organización social --- formas que se describen independientemente de su dimensión significante como lo político, lo económico

*UNIDAD 3*

# SEMIOLOGIA

*“Discurso e Ideología”*

**TEUN VAN DIJK**

* Referente del análisis crítico del discurso 1980

*“La naturaleza sociocognitiva y las estructuras de las ideologías y su reproducción discursiva”*

* Articulación de los conceptos de: *discurso – sociedad –* ***cognición***
* El ***DISCURSO*** es el espacio donde se *expresan* y *adquieren* ---- ***IDEOLOGIAS***
* Perspectiva *multidisciplinaria ---* Retoma aportes de la pragmática lingüística – teoría de la enunciación – filosofía – sociología – psicología cognitiva
* Sostiene que no hay una sola **IDEOLOGIA**

 **IDEOLOGIAS** *(en plural)*

* Sistemas de *creencias* que organizan las prácticas y creencias de los ***grupos ideológicos***

Base social de las ideologías

*SIN GRUPO IDEOLOGICO NO HAY IDEOLOGIAS*

Controlan y organizan actitudes

*Ej: Feminismo ---- Aborto, igualdad de genero*

***FUNCION:*** Social y cognoscitivas --- Constituyen la base sobre la cual se organizan las representaciones y las acciones de grupos ideológicos

**IDEOLOGIAS**

* No son necesariamente las dominantes y mayoritarias *(funcionan y se ejercen en pequeños grupos de personas)*
* No son falsa conciencia *(Oposición al Marxismo clásico)*
* No son creencias individuales
* No están presentes en todas las estructuras del discurso ***(SOBREINTERPRETACION IDEOLOGICA)*** Tender a pensar que todo lo que compone el discurso es ideológico. *Ej: Voz pasiva para eludir de responsabilidad a un sujeto*
* Son positivas o negativas *(Ej: pacifismo - racismo)*
* Se adquieren y modifican gradualmente
* Organizan y controlan otras creencias socialmente compartidas *(Ej: Racismo - Inmigración)*
* Son ***SOCIALES***

**GRUPOS IDEOLÓGICOS ----** (base social de la ideología)

* Grupo de personas que persiguen un fin determinado en común en torno a sus propias creencias
* Se constituyen como tales *–identidad–* a partir de la diferenciación con otros *(enfrentamiento)*
* Se sienten parte de esa ideología *(son integrantes reconocidos)*
* *Se diferencian de:* ***Comunidades culturales.*** Miembros de una comunidad que comparten conocimientos sin perseguir un fin en común.

**PSICOLOGIA COGNITIVA *--- Vínculo entre ideología y discurso***

ESQUEMAS/MODELOS MENTALES SUBJETIVOS

Se construyen de manera individual y se ponen en juego de manera colectiva

* Modelos mentales: De qué modo aprende el ser humano, como organiza y almacena conocimiento
* Funcionalidad: Permitirle al ser humano poder explicar el funcionamiento de la realidad
* Regulan estructuras de interpretación y producción del discurso ideológico
* Muchos de ellos son generados *prejuiciados por la ideología (Interés de Van Dijk)*
* **MODELOS DE CONTEXTO (Modelos mentales subjetivos --- Producción en torno a la situación comunicativa)**

Dan lugar a discursos socialmente apropiados. *(Nos permiten tener en cuenta la situación comunicativa en la cual se encuentra y acomodar el discurso de acuerdo a la situación en la que nos encontremos)* Su uso específico en una situación comunicativa determinada lo que los hace ser ideológicamente prejuiciados.

*Ej: Hablar del aborto con mis amigas, hablar del aborto con mi abuelo católico*

* **MODELOS DE EVENTO (Modelos mentales subjetivos --- Descripción)**

Pronunciar el discurso apropiado de acuerdo al contexto en el cual nos encontremos (*Perjudicar - Beneficiar*)

Dan lugar a discursos descriptivos de hechos, acciones o actores

DISCURSOS SOCIALES que describen según una IDEOLOGIA determinada de manera POSITIVA o NEGATIVA

*(depende del prejuicio ideológico del modelo mental)*

*Ej: Alumnos de un colegio católico llevan el pañuelo verde colgado en la mochila*

**MODELOS MENTALES SUBJETIVOS** ---- ***FUNDAMENTALES***

* *Controlan las distintas estructuras del discurso*
* *Constituyen el contexto del discurso ideológico --- Reconocer la intención y la interpretación (ideológica)*

*Ej: Discurso de Trump del virus “chino” (cargado de su propio prejuicio ideológico)*

*“No todas las estructuras del discurso son ideológicas, ciertas partes de la estructura del discurso a veces escapan a la ideología, y que a su vez, vamos a poder reconocer como ideológicos a los discursos a través de dos métodos” Ej: Vos pasiva (Utilización de recursos textuales)*

* *Relación de DISCURSO e IDEOLOGIA*

***Indirecta.*** La ideología controla la generación de modelos mentales subjetivos y a su vez estos son los que controlan diversas estructuras de los discursos ideológicos.

**IDEOLOGIA ----** Proyección en el discurso de manera POLARIZADA (nosotros/otros)

* *Reconocemos explícita o implícitamente un nosotros (bueno) frente a un otros (malos)*

*UNIDAD 3*

# SEMIOLOGIA

*“Discurso e Ideología”*

**ANGENOT**

* Analista del discurso
* Perspectiva *pragmática* sociohistórica de los textos

 *Como los* ***DISCURSOS*** *son utilizados en un determinado momento histórico y tienen su eficacia*

( + EFICAZ EL DISCURSO ---- – USO DEL PODER COERCITIVO )

*Todo lo que se dice, publica, circula y recepciona públicamente a través de cualquier soporte (internet)*

LLOS DISCURSOS SON PRODUCTO DE LA HEGEMONIA VIGENTE EN UN MOMENTO HISTORICO DETERMINADO

**IDEOLOGIA Y DISCURSO**

 **HEGEMONIA**

 “Es la productora de prácticas y discursos que establece los límites de lo pensable y lo decible en un momento histórico determinado”

*“Poder sutil, simbólico y cultural en constante construcción” (GRAMSCI)*

* *Características:*
* Es aquello que produce la sociedad como ***discurso*** *(Establece entre las clases la dominación de un orden de lo*

*decible que mantiene relación con la clase dominante)*

* Funcionan como ***leyes*** ya que, hacen posible la vida en sociedad
* ***No es estable***, necesita ser constantemente renovada, defendida y modificada
* Su base es el***Estado*** *(espacio social unificado por la expansión de una “esfera pública” extendida)*

*Relación directa:*

APARATOS DEL ESTADO

INSTITUCIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

COMERCIO DEL LIBRO Y PERIODICO

MERCADO “NACIONAL”

 REALIDAD “INMATERIAL” DE

UNA HEGEMONÍA SOCIODISCURSIVA

* “Conjunto de reglas que confiere status a entidades discursivas” *(ANGENOT)*

*Delimita lo pensable y lo decible en un momento determinado y produce prácticas y discursos (lo que se puede y no se puede decir y pensar) ---- Consenso / Reproche / Condena*

* Siempre cuestionado por querer imponerse unos sobre otros constantemente *(necesidad de un consenso general)*
* Es el **RESULTADO** de: **CONSENSO *(Necesita del consenso de la población para sostenerse)* + COERCION**

*(hegemonía)*

*(Dominación política)*

* Completa a nivel ideológico la dominación política y a la explotación económica características de un

ordenamiento social determinado

**HEGEMONIA Y DISCURSO** *(SU OPERACIÓN)*

1. **PRODUCE/DELIMITA** (discursos - practicas) ---- Lo que se puede hacer y decir en un contexto determinado
2. **ACEPTABILIDAD Y LEGITIMIDAD** ----Lo que se puede decir, silenciarse y rechazar en un determinado contexto

buscando unificar, regular y homogenizar

*Ej: Tabúes, fetiches, dogmas*

1. **LENGUA LEGITIMA** ---- Lengua nacional debe aprenderse y hablarse desde un primer momento para unificar y

centralizar el pensamiento literario-ideológico

1. **TOPOS Y CAMPOS GNOSEOLOGICOS** ---- Aquello de lo que se puede hablar y opinar

*(lugares comunes que producen opinión) (campos de conocimiento y saber, lo que podemos/debemos aprender en un contexto)*

1. **EGOCENTRISMO/ETNOCENTRISMO** ---- Norma pragmática que se manifiesta en el discurso como un enunciador

legítimo y autorizado que puede hablar de los otros

*Ej: Cura, papa --- si Niños, locos --- no --- Debe de existir un contexto determinado*

1. **TEMATICAS Y VISION DEL MUNDO** ---- De que podemos hablar y desde que perspectiva lo podemos hacer en un

ordenamiento social

1. **SISTEMAS TOPOLOGICOS** ---- La hegemonía produce géneros o conjuntos discursivos específicos, a partir de los

cuales nosotros nos comunicamos *(tareas discursivas a seguir)*

* **Dimensión del trabajo discursivo**: Quienes producen determinados discursos
* **Géneros discursivos utilizados**: Según el contexto en el cual nos encontremos
1. **SE NIEGA ASI MISMA** ---- En un ordenamiento social se comparte una ideología inconsciente o que se encuentra

oculta en el día a día

*Ej: Bañarse, ir al médico, practicas establecidas indiscutibles (saludar al entrar a un lugar)*

**ANGENOT**

* *Estudio del estado del* DISCUROS SOCIAL:

*Aislar un conjunto de prácticas mediante los cuales la sociedad se objeta mediante textos y lenguajes sin tener*

*en cuenta los hechos sociales globales*

* Sostiene que hay dos MODOS DE SIGNIFICANCIA SOCIAL:
* **SEMIOSIS DE LOS TEXTOS:**
* **HISTÉRESIS:** Es un desajuste con la realidad que propone que, es la propiedad que tiene el ***–habitus–*** esquema perceptivo del sujeto asociado a sus condiciones de clase que funciona inconscientemente, pensar, actuar, hablar, prejuzgar- de tender a permanecer en el sujeto aun cuando su realidad social haya cambiado

*A partir de ello, identifica sus funciones…*

***FUNCIONES.*** *(en el ordenamiento social)*

1. **REPRESENTACION DEL MUNDO**

Representamos lo real ordenadamente/jerárquicamente --- Construimos una propia versión *(que ocultar/mostrar)*

1. **MEMORIAL Y CONJUGACION DEL OLVIDO**

Todo discurso social decide que mostrar y que ocultar *Ej: Historia argentina contada por la derecha o la izquierda*

 No es solo el recuerdo, es también, el silencio y el olvido

1. **LEGITIMAN Y CONTROLAN**

Aprueban/Desaprueban diferentes maneras de ver el mundo ---- Que está bien/mal/moral/inmoral

1. **SUGERIR Y HACER**

Damos órdenes, expresamos ideologías, transmitimos conocimientos, difundir prácticas y transmitir valores

1. **PRODUCIR LA SOCIEDAD Y SUS IDENTIDADES**

Producimos una imagen propia y de los otros *Ej: Somos argentinos porque, no somos chinos*

1. **BLOQUEAR LO “INDECIBLE”**

 Impone/Rechaza temas

*UNIDAD 3*

# SEMIOLOGIA

*“Discurso e Ideología”*

**JULIETA HAIDER**

* **DISCURSO** Práctica social peculiar/particular que inciden en la producción y reproducción de la vida

 socio-histórica-cultural

*Instrumento teórico- metodológico para la comprensión del funcionamiento de lo cultural, social, ideológico y del poder en las interacciones comunicativas entre los sujetos*

Aspecto pragmático

(no solo decimos, también hacemos)

*Se diferencia de otros por:*

* Permitir producir y reproducir el orden social vigente
* Esta antes/durante/después de cualquier otra práctica sociocultural histórica
* Genera resistencias y luchas entre los grupos ideológicos
* *Características:* *(Retoma a Foucault y Pecheux para su concepto)*
* Es una ***unidad comunicativa*** que se ajusta a un conjunto transnacional con reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas y presente coherencia y cohesión *(Esto es, un discurso no puede presentar errores de ortografía, debe tener cohesión y ser de sentido lógico)*
* Se relaciona con ***condiciones de producción, circulación y percepción*** **(Retoma a VERÓN)**

*(Hay condicionamientos que influyen en el proceso discursivo de producción, circulación y reconocimiento)*

* Constituido por***materialidades y funcionamientos***diferentes

*Destaca aportes de:*

* ***FOUCAULT*** *(Análisis de condiciones de emergencia/producción de un discurso):*

*En toda sociedad la producción del discurso está controlada, seleccionada, redistribuida por* ***procedimientos*** *que tienen la función de conjurar los poderes y peligros, dominar el acontecimiento y esquivar su materialidad*

*Cada sociedad tiene su “política general de la verdad” --- Los tipos de discursos que acepta y hace funcionar como verdaderos*

*Intenta explicar cómo al interior de un ordenamiento social se generan las condiciones de posibilidad de la emergencias de determinados tipos de discursos*

* 3 PROCEDIMIENTOS:
1. **PROCEDIMIENTOS DE EXCLUSIÓN:**En toda SOCIEDAD se excluyen/prohíben temas de los que no se quiere

hablar *(fetiches, sexualidad, locura)*

(No forman parte de los discursos que funcionan como verdaderos)

1. **PRINCIPIOS DEL CONTROL INTERNO:**
* ***Clasificación:*** Discursos fundantes sostenidos por el poder institucional
* *Atravesados por ciertas ideas fundadas como verdaderas que oponen a los que son producidos (interdiscursividad)*
* *Condicionan lo que se dice al interior de un discurso*
* ***Ordenación:*** Hace referencia al autor del discurso *---- Quien es quien, como lo construye, su coherencia*
* ***Distribución:*** Son las disciplinas y su organización

*Se oponen al principio del comentario y al del autor*

*Como y que verdades vehiculizan esos discursos (Que si/no se toma como verdadero)*

1. **CONDICIONES DE UTILIZACIÓN:** Selección de sujetos que pueden hablar y se les imponen reglas

(Dependiendo del contexto un sujeto toma la palabra)

*Ej: Misa --- Padre Aula --- Profesora*

* El contexto del habla determina las cualidades deben tener las personas que hablan, sus gestos y comportamientos
* Las sociedades de discurso tienen como función producir y conservar los discursos y hacerlos circular en un espacio cerrado
* Las doctrinas religiosa, políticas y filosóficas efectúan una doble sumisión *(la de que los sujetos produzcan enunciados doctrinarios y que la doctrina vincula a los individuos a ciertas enunciaciones y les prohíbe cualquier otra)*
* *La adecuación social del discurso se ejemplifica con el sistema de educación*

***HAIDER***

* *Plantea que dentro de las practicas discursivas los* ***SUJETOS*** *son COLECTIVOS/INDIVIDUAL,*

 *SOCIOCULTURAL/PSIOLOGICO*

*SUJETOS:*

* Establecen relaciones sociales
* Representan lugares sociales/individuales
* Producen discursos desde formaciones ideológicas que gobiernan las formaciones discursivas *(origen del sentido discursivo)*

*Toda formación social implica formaciones ideológicas y discursivas que condicionan de manera significativa la producción discursiva*

***PECHEUV***

* Toda **ORGANIZACIÓN SOCIAL** dentro de la sociedad implica ***formaciones ideológicas*** **(AIE)**

***Formaciones imaginarias*** Representaciones que funcionan al interior del discurso de manera consiente o

 inconsciente

*(Quienes somos, a quien nos dirigimos, quienes son los otros, porque estamos autorizados a dirigirnos así a los otros)*

* Marcan las relaciones de poder de unos sobre otros: *Funcionan de manera automática*
* **SUJETOS DEL DISCURSO** *----* EMISOR Y RECEPTOR
* **OBJETOS DISCURSIVOS** *----* LOS TEMAS *(transformados por formaciones imaginarias)*

*Ej: Noticia policial*

* Constituidos por:
* **MATERIALIDADES:** *Dimensiones que forman parte de las construcciones discursivas (visuales – auditivas - tácticas)*
* **FUNCIONAMIENTOS:** *A través de las dimensiones podemos determinar sus funciones*

**HAIDAR**

* Sostiene que el**SUJETO DEL DISCURSO**adquiere estatutos

***SUJETO***

* **OBJETIVO** *---- Sujeto sujetado, inconsciente, colectivo*
* **SUBJETIVO** *---- Sujeto como individuo con capacidad, autónomo, consiente*

 ***PUNTO INTERMEDIO***

 Los **SUJETOS** son colectivo/individual – sociocultural/psicológico

* Establecen relaciones sociales y representan lugares sociales/individuales
* Producen discursos desde determinadas formaciones ideológicas que gobiernan las formaciones discursivas

***Formación discursiva***

* Inciden en ella la formación ideológica y la social
* Implica varios tipos de restricciones en la producción discursivo-textual

 *(Condicionan de manera significativa la producción del discurso)*

*Ej: Como se dice, quien lo dice, lo que se dice, lo que no se dice*