|  |  |
| --- | --- |
| **Comenzado el** | martes, 22 de mayo de 2018, 15:00 |
| **Estado** | Finalizado |
| **Finalizado en** | martes, 22 de mayo de 2018, 15:56 |
| **Tiempo empleado** | 55 minutos 27 segundos |
| **Calificación** | **9,00** de 10,00 (**90**%) |
| **Comentario -** | APROBADO |

Principio del formulario

Pregunta **1**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

**6. ¿Cuál es el objeto de estudio de la ECONOMÍA?**

Seleccione una:

a. Es la ciencia social que se ocupa de la manera en que los agentes económicos pueden asignar de forma eficiente los recursos escasos de una sociedad, susceptibles de usos alternativos, para producir bienes y servicios destinados a satisfacer los deseos o necesidades humanas

b. Es la ciencia que se ocupa de la manera en que se administran recursos ilimitados para su consumo entre los miembros de una sociedad

c. Es una ciencia natural que tiene como objeto de estudio el origen, la evolución y la génesis de los organismos vivos

d. Es la ciencia que estudia la composición, propiedades y transformaciones de la materia, es decir, todo aquello que tiene masa y ocupa espacio

Retroalimentación

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Es la ciencia social que se ocupa de la manera en que los agentes económicos pueden asignar de forma eficiente los recursos escasos de una sociedad, susceptibles de usos alternativos, para producir bienes y servicios destinados a satisfacer los deseos o necesidades humanas

Pregunta **2**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

**15. Si el precio de los televisores aumenta un 10% y por ese motivo la cantidad demandada de televisores se reduce un 30%, la ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA de televisores es**

Seleccione una:

a. Elástica

b. Inelástica

c. Unitaria o igual a 1

d. a y b son correctas

Retroalimentación

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Elástica

Pregunta **3**

Incorrecta

Puntúa 0,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

**7. Si el precio de las zanahorias aumenta un 30% y por ese motivo la cantidad demandada de zanahorias se reduce un 20%, la ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA de zanahorias es**

Seleccione una:

a. Elástica

b. Inelástica

c. Unitaria o igual a 1

d. a y b son correctas

Retroalimentación

Respuesta incorrecta.

La respuesta correcta es: Inelástica

Pregunta **4**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

**12. ¿Qué efecto producirá el aumento del precio de un bien en el INGRESO TOTAL (IT = P x Q) si la ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA del bien es INELÁSTICA o menor a 1?**

Seleccione una:

a. El ingreso total aumenta

b. El ingreso total no cambia

c. El ingreso total disminuye

d. Todas las anteriores son correctas

Retroalimentación

Respuesta correcta

Las respuestas correctas son: El ingreso total aumenta, El ingreso total disminuye

Pregunta **5**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

**11. Los bienes cuya demanda aumenta cuando se incrementa el ingreso o la renta de los consumidores para los precios vigentes se denominan**

Seleccione una:

a. Sustitutos

b. Complementarios

c. Normales

d. Inferiores

Retroalimentación

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Normales

Pregunta **6**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

**9. Se suelen definir distintas estructuras de mercado según el número de agentes económicos que participen en él y el estado con respecto a la competencia. El MONOPOLIO PURO se caracteriza por**

Seleccione una:

a. Es aquella donde existe un gran número de oferentes y demandantes de una mercancía homogénea, tal que la decisión individual de cada uno de ellos no tiene influencia sobre el mercado global

b. Es aquella donde la demanda está atendida por unos pocos oferentes, cada uno de los cuales es capaz de influir en el precio de mercado con sus propias actividades y de ser influenciado por las decisiones de sus rivales

c. Es sinónimo de monopsonio

d. Es aquella donde existe un solo vendedor o productor de una mercancía sin ningún sustituto cercano, la capacidad del vendedor para determinar el precio, la entrada a la industria completamente bloqueada por barreras legales, tecnológicas o económicas

Retroalimentación

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Es aquella donde existe un solo vendedor o productor de una mercancía sin ningún sustituto cercano, la capacidad del vendedor para determinar el precio, la entrada a la industria completamente bloqueada por barreras legales, tecnológicas o económicas

Pregunta **7**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

**16. ¿Cómo se resuelve en un SISTEMA DE MERCADO la existencia de un EXCESO DE OFERTA de un determinado producto?**

Seleccione una:

a. El precio tenderá a aumentar hasta la situación de equilibrio

b. La competencia entre los vendedores hará que el precio descienda hasta la situación de equilibrio

c. a y b son correctas

d. Ninguna de las anteriores

Retroalimentación

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: La competencia entre los vendedores hará que el precio descienda hasta la situación de equilibrio

Pregunta **8**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

**5. La utilidad representa la satisfacción relativa que reporta a un individuo el consumo de diferentes bienes y servicios. Las CURVAS DE INDIFERENCIA representan**

Seleccione una:

a. Las diferentes combinaciones de bienes que una economía puede producir con la dotación de recursos existentes

b. Canastas de consumo igualmente deseables, es decir, que reportan el mismo nivel de utilidad

c. La cantidad máxima de producto que se puede obtener con una cantidad dada de factores productivos

d. Distintos métodos productivos que permiten obtener la misma cantidad de producto, de forma que un mismo nivel de producción puede ser obtenida con diferentes combinaciones de los factores productivos

Retroalimentación

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Canastas de consumo igualmente deseables, es decir, que reportan el mismo nivel de utilidad

Pregunta **9**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

**22. La FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP) describe las diferentes combinaciones eficientes de bienes y servicios que una economía puede producir con los recursos y tecnología existentes. ¿Cómo se movería la FPP si un invento aumentara la productividad de los recursos aplicables a la producción de todos los bienes y servicios de la economía?**

Seleccione una:

a. La FPP se desplaza hacia afuera

b. La FPP se desplaza hacia adentro

c. La FPP permanece inmóvil

d. Todas las anteriores son correctas

Retroalimentación

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: La FPP se desplaza hacia afuera

Pregunta **10**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

**17. Se suelen definir distintas estructuras de mercado según el número de agentes económicos que participen en él y el estado con respecto a la competencia. El OLIGOPOLIO se caracteriza por**

Seleccione una:

a. Es aquella donde existe un gran número de oferentes y demandantes de una mercancía homogénea, tal que la decisión individual de cada uno de ellos no tiene influencia sobre el mercado global

b. Es aquella donde la demanda está atendida por unos pocos oferentes, cada uno de los cuales es capaz de influir en el precio de mercado con sus propias actividades y de ser influenciado por las decisiones de sus rivales

c. Es sinónimo de monopsonio

d. Es aquella donde existe un solo vendedor o productor de una mercancía sin ningún sustituto cercano, la capacidad del vendedor para determinar el precio, la entrada a la industria completamente bloqueada por barreras legales, tecnológicas o económicas

Retroalimentación

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Es aquella donde la demanda está atendida por unos pocos oferentes, cada uno de los cuales es capaz de influir en el precio de mercado con sus propias actividades y de ser influenciado por las decisiones de sus rivale

Final del formulario