

Naomi Klein - La doctrina del shock (video) (2007)

- **Naomi Klein compara el shock económico con los electroshocks.**

Los electroshock buscan eliminar la memoria y reprogramarla, en el caso del shock económico se quiere borrar la concepción de un estado presente que durante décadas se convirtió en un garante de los servicios sociales (estado de bienestar)

- **Las crisis son necesarias en el plan neoliberal.**

Friedman busca volver a un sistema previo al capitalismo donde el Estado no intervenga, ¿Como? Con una crisis, la crisis elimina la resistencia que la población puede poner ante el nuevo modelo económico porque ante un brusco cambio de condiciones la sociedad queda indefensa y sin recursos, proteger los intereses personales quedan en segundo plano porque satisfacer las necesidades básicas ya es un desafío.

- **Escenarios de aplicación del modelo neoliberal.**

- 1970 / Chile / Dictadura militar.
- 1973 / Argentina / Dictadura militar.
- 1980 / Gran Bretaña / Huelga de obreros
- 1983 / Estados Unidos / Presidencia de Reagan
- 1991 / URSS - Rusia / Por imposición de EE.UU. y Gran Bretaña
- 2003 / Irak / Guerra
- Desastres naturales (se aprovechan de la situación)
- 2005 / China / Se abre al mercado mundial

- **Cambios en los Estados.**

- URSS → se disuelve y Federación Rusa pasa de ser comunista a aplicar políticas económicas neoliberales.
- China → ingresa al mercado internacional manteniendo un Estado socialista
- Latinoamérica, EE.UU. Gran Bretaña → del Estado de bienestar pasan al Estado Neoliberal

- **Consecuencias sociales del Estado Neoliberal.**

- Suba de precios
- Inflación
- Ola de privatizaciones
- Despidos y gran desempleo
- Pobreza
- Pérdida de la infraestructura social y reducción del gasto público (salud, educación, transporte)

- **Capitalismo del desastre.**

Klein denomina capitalismo del desastre a la doctrina que ve en las tragedias oportunidades para implementar las políticas neoliberalistas. Se aprovecha el trauma colectivo para promover e implementar reformas económicas y sociales radicales como son la eliminación del estado social, las privatizaciones y la reducción del gasto público.

Gorz - Capítulo 1, puntos 1 2 y 3. Del Estado social al Estado capital (1998)

- 1929 la crisis de Wall Street lleva a la gran depresión .
- 1930 - 1970 debido al contexto socioeconómico el estado empieza a intervenir.
- **Aparece el Estado de Bienestar**
 - **Interviene, regula y centraliza** la economía
 - **Garantiza** el pacto social entre capital y trabajo
 - Comienza a tener nuevas funciones: **salud, educación y seguridad social**

- 1940 la economía tiene el mayor crecimiento de la historia

- 1960 la economía se vuelve a estancar por una crisis de sobreproducción
 - El Estado se había burocratizado más (cobraba más impuestos)
 - Los empresarios empiezan a cuestionar el Estado porque ellos pagaban más impuestos
 - Los trabajadores empiezan a cuestionar el trabajo (horarios, sueldos, condiciones laborales)
 - Se pierde rentabilidad.
- **Crisis de gobernabilidad:** se cuestiona la capacidad de ejercer el poder.

- El neoliberalismo comienza a ganar terreno, el Estado se había vuelto vulnerable y muy visible al intervenir tanto. Se necesitaba un nuevo ordenador invisible y anónimo cuyas leyes se impondrán a la fuerza como leyes naturales → **el mercado**

- **Libertad de comercio** (desplaza al estado de bienestar)
 - Las empresas querían volver a tener gobernabilidad sobre los trabajadores y recuperar rentabilidad. Para eso era necesario separar el capital del Estado y liberarlo de las restricciones sociales.

- **Llega la globalización de a poco**
 - La búsqueda del crecimiento depende de la participación de las empresas en el mercado mundial

- **Las empresas tienen que sobrevivir en el mercado**
 - **Imperativo de competencia:** el capital debía ser libre y el Estado ponerse al servicio de la competitividad de las empresas
 - **Imperativo de supervivencia:** la transnacionalización de las firmas, las empresas debían convertirse en estrategias que coordinan y relacionan múltiples mercados.

- La red transnacional no tenía nacionalidad y su sede podía situarse en cualquier parte, negociaban con todas las potencias y las plantas de producción se ubican donde haya una mano de obra disciplinada y barata. Usualmente países del tercer mundo porque cuentan

- **Termina el nacionalismo económico.** → ligado con políticas proteccionistas
 - Aparecen las Entidades supranacionales:
 - FMI, Banco Mundial, son las que ponen las nuevas reglas en la economía globalizada
 - no tienen nacionalidad
 - son independientes

- **Gorz** → Hay que luchar por una globalización diferente, pero que los Estados luchen por sí solos no sirve porque están ligados a una nacionalidad (espacio físico) los Estados deberían dejar de enfrentarse entre sí.

David Harvey - El Estado neoliberal (2005) - Teoría, y contradicciones con la práctica-

- **El Estado neoliberal en teoría**

- El Estado debe garantizar (a través de las leyes)
 - la propiedad privada individual (las empresas también son individuos)
 - libre comercio
 - el imperio de la ley
 - las instituciones del libre mercado
- ¿Por qué es importante garantizar la propiedad privada?
Porque es la base de las ganancias, si el Estado interviene, se interpone en el medio de las ganancias y por lo tanto de la competencia. Limitando la acumulación del capital.
- La competencia es una virtud esencial.
- Cuando los límites de la propiedad privada no están bien fijados el Estado debe imponer un sistema de mercado
- La competencia internacional es algo positivo y los Estados deben negociar la apertura de los mercados
- La democracia se ve como una amenaza a los derechos individuales, sin embargo el Estado se debe basar en políticas democráticas.

- **El Estado neoliberal en la práctica y sus contradicciones.**

- En la práctica se justifica la intervención del Estado en el mercado en los diferentes puntos de conflicto con la teoría.
 - en los monopolios naturales (pueden aparecer prácticas especulativas y alusivas)
 - cuando la competencia convertida en un monopolio o oligopolio no deja entrar a nuevos competidores en el mercado
 - fallos del mercado: cuando los individuos o las compañías eluden asumir la totalidad de los costes de su actividad (contaminación, daños ambientales.)
 - asimetrías de poder, no todos los competidores tienen la misma información, lo que conduce a la formación de monopolios
 - entre atractivo individualismo y la vida colectiva: si bien los individuos son libres se da por sentado que no eligieran instituciones colectivas.
- El Estado debe ser democrático pero los neoliberalistas se apoyan en normas de instituciones no elegidas democráticamente
- El Estado es hostil a toda forma de solidaridad social que se interponga en la acumulación del capital.
- El estado asume gran parte de los riesgos y las empresas los beneficios

- Al crear un clima óptimo para el mercado (a través de consultas secretas) el Estado termina por instaurar el poder de clase (los beneficios van para una pequeña parte de la sociedad) y las asimetrías de poder aumentan.
- El Estado neoliberal necesita cierta forma de nacionalismo para vivir.

Asier Arias - La economía política del desastre. (2018)

- **Consecuencias del neoliberalismo:**

- **Poder de clase:** → creciente asimetría entre los ricos y los pobres
 - retroceso de la clase media: trabajos inseguros, aumento de la desigualdad
 - las legislaciones escritas por el poder estatal y corporativo favorecen y reparten las ventajas en las élites corporativas frente

a los trabajadores

- **Contexto (tras la Segunda Guerra Mundial)**

- El imperialismo económico (centrado en la protección y apertura a las operaciones del capital) se justificó: → primero por la lucha contra el comunismo
 - ayuda humanitaria
 - guerra contra el terror
- Propaganda de “**fomento a la democracia**” esconde la **violencia** dirigida a toda clase de movimientos democráticos (considerados una amenaza a los intereses de las potencias) y la **violencia económica** de los bancos que imponen **ajustes estructurales** (menos gasto social, flexibilización del trabajo, privatizaciones) a los países periféricos que pedían créditos.
- Aparece el Estado de bienestar, tiene un gran crecimiento hasta la crisis de gobernabilidad → se desregulan segmentos críticos de la economía
 - ↳ causa ola de privatizaciones, ataques a la fuerza de trabajo, reducciones del gasto público.
- El poder de clase se refuerza.

- **Para Asier la doctrina neoliberal puede definirse como:**

- Ideología de clase corporativa formada por grandes propietarios de empresas que se han vuelto dominantes en círculos financieros, económicos, políticos y mediáticos que ellos controlan y que el eje de las políticas públicas es un ataque frontal al mundo del trabajo (exitosas para las elites beneficiadas)

- **Contradicciones entre la teoría y la práctica**

- Postulado neoliberal de que los empresarios se deben hacer cargo de las “malas” decisiones. En la práctica es Estado brinda rescates millonarios a las empresas con dinero público.
- Postulado neoliberal de que todos los competidores en los mercados poseen el mismo acceso a la información. Idealización alejada de la realidad, por esta contradicción se forman los monopolios.

- **Asier Arias** → el experimento neoliberal ha sido un fracaso, la disfuncionalidad del sistema no ha hecho diferencias entre el primer y tercer mundo (en el cual los “efectos positivos” todavía no aparecen)

Godio - Nueva economía y economía real (2001)

- **Reestructuración del sistema capitalista en base de la Nueva Economía (Economía de acceso)**

Nueva economía (economía de acceso)	Economía Real (base de la economía de producción)
Propiedad Es más importante el acceso a ella que la adquisición. Se implementa el leasing (alquiler de las tecnologías necesarias para producir)	Propiedad Se basa en la acumulación de bienes físicos
Mercado La nueva economía es en red. Los mercados son virtuales para la compra de bienes tangibles como intangibles. El acceso a la red se vuelve necesario.	Mercado Es un espacio físico para comprar bienes tangibles
Bienes Los activos intangibles son los de más importancia Los servicios se vuelven más importantes que los bienes tangibles.	Bienes Son tangibles

- **La economía de acceso sufre la presión de la economía real.** La economía de acceso no puede establecerse como la economía dominante por dos problemas.
 - Desequilibrio en el mercado del trabajo, la nueva economía se está construyendo en un contexto de destrucción de los empleos estables en los países industrializados.
 - La economía no crece de manera sostenida en los países periféricos ya que el neoliberalismo bloquea el crecimiento de las bases productivas además de las deudas externas que estos países contraen.
- **Consecuencias de la nueva economía.**
 - Hay una concentración de riqueza en los que tienen acceso
 - La desregulación y comercialización de las telecomunicaciones que el Banco Mundial impone a los países periféricos (que pierden el control de las comunicaciones en su territorio) como condiciones para los préstamos genera entre estos y los países desarrollados una relación colonial.
 - Los países periféricos se endeudan y los países desarrollados se aprovechan. (se relaciona con ↓)
- **Capital Financiero**
 - 1960 y 1970 EEUU necesita reforzar el rol del capital financiero y restablecer la hegemonía con países periféricos.
 - El endeudamiento de los países del tercer mundo facilita
 - La expansión de empresas multinacionales
 - Se obliga a los países del tercer mundo a adoptar la lógica del libre mercado

→ Los excedentes del capital financiero de los bancos obtenido por el boom de los precios del petróleo se colocan en países periféricos (permite la realización del capital financiero y evita la devaluación de la moneda)

→ Fuertes relaciones entre Estados y empresas de las potencias con grupos políticos y militares de los países.

- En 1998 hubo un incremento del capitalismo financiero especulativo al punto de que las transacciones financieras supera por miles de millones de dólares a los intercambios de bienes y servicios

Gorz - Capítulo 2 puntos 1 3 y 4 - Postfordismo

Punto 1 Postfordismo

- **Fordismo**
 - Trabajo individual
 - El trabajo se divide en tareas simples
 - Producción en serie (bienes similares) y en masa (más cantidad) para abastecer el mercado.
 - Es un trabajo no deseable, sin movilidad, malas condiciones, y rutinario.
 - La fuente era la desconfianza de la administración en la mano de obra “naturalmente” estúpida
 - La organización y técnicas usadas reflejaban la voluntad del capital de dominar completamente el trabajo
 - Tantos esfuerzos por controlar a los obreros pierde de vista el objetivo de asegurar la producción.
- **Fin del crecimiento fordista**
 - La competitividad se basaba en la capacidad de producir series cortas, cantidades reducidas y bajos precios
 - El crecimiento necesitaba ser cualitativo e inmaterial
 - Solo la oferta de la innovación podía estimular a la demanda
- **Postfordismo (sistema toyotista o ohinista)**
 - Trabajo en equipos
 - La producción no es en serie sino que modificando la producción (posible con la revolución tecnológica)
 - Se sostiene en el leasing que es el alquiler de las tecnologías necesarias para la producción (esto permite una renovación constante para satisfacer el mercado)
 - Es indispensable la autogestión obrera en el proceso de producción. Se busca desarrollar y explotar el ingenio y creatividad del obrero
 - Exige que los trabajadores tengan un nivel general de conocimiento de la producción (según los marxistas es la forma dominante de la fuerza de trabajo en una economía dominada por actividades inmateriales)
 - Se reemplaza el sistema centralizado por un sistema autoorganizador y descentrado.
 - En las condiciones de una relación de fuerza desastrosa para los asalariados y sus representantes el postfordismo (de carácter emancipador) se presenta como una posible re apropiación del trabajo por parte de los trabajadores.

Punto 3 El sometimiento

- Las empresas que adoptan los principios de “lean production” contratan obreros despojados de su identidad de clase
 - Tienen que renunciar a todo, intereses, vida personal, personalidad y a cambio la empresa les brinda una identidad, pertenencia, seguridad un trabajo etc.

Lazo empresarial → Único lazo social.

→

- **La emancipación virtual de los trabajadores** viene con un control social reforzado
 - Sujeción del individuo a la presión totalitaria del grupo
 - No puede haber antagonismos y los problemas deben ser resueltos por consenso de todos los interesados

- **El sist. Toyotista vuelve las relaciones a un prefordismo**
 - Exige la devoción incondicional a todos los fines de la empresa, no queda espacio físico ni psíquico que no esté dominado por la lógica de la empresa

- **Se vuelve a la prestación personalizada**
 - Imposible de formalizar en un contrato de trabajo
 - Establece la dependencia personal universal (se depende de una persona y no de reglas preestablecidas)

- **Contradicción:** esta servidumbre se contradice con la iniciativa y autonomía del obrero que el sistema postfordista trata de explotar, la relación de comunicación está completamente determinada en contenido y forma por la empresa.

Punto 4 Autonomía y venta de si

- La autonomía del trabajador la cual la empresa necesita debería tender a formarse independientemente de la necesidad de la empresa
 - El trabajador autónomo debería tender a rechazar ser reducido a su función productiva.
- La “lean production” produce las condiciones sociales y culturales que permiten el dominio del capital sobre la autonomía del trabajo vivo
 - La dominación del capital no puede producirse directamente → debe tomar forma de condicionamiento que lleve al obrero a elegir eso que se le impone
- La personalidad en adelante es parte integrante de la fuerza de trabajo
 - Empresa postfordista: estado de ánimo vale igual que otros factores
 - Su actitud al trabajo es lo que decidirá en primer término su contratación
- Aquellos que se entreguen a actividades gratificantes pero por las cuales se vuelven un instrumento de una voluntad ajena, se venden. Porque el producto es la puesta en obra de recursos propios, soberanamente libres en los límites impuestos por otros para realizar los fines de un amo.
- Los prestatarios independientes se consideran a sí mismos como la mercancía del trabajo → (única forma posible de ser hombres)

Naomi Klein - No logo (1999)

- **1970/1980** El proceso de producción (gobernar las fábricas y responder por todos los empleados) se volvió un estorbo
- Nuevo tipo de organización, en vez de fabricar artículos (pasa a ser algo secundario) las empresas comercializan/producen imágenes de sus **marcas**
 - Gracias a la liberación del comercio pueden fabricar sus productos por contratistas generalmente en el tercer mundo → porque la mano de obra es barata
 - porque las leyes son más permisivas
 - exenciones impositivas

- **Marca** ≠ **Publicidad**

Significado esencial
de la empresa moderna

Vehículo para mostrar
este significado al mundo

- **Los comienzos de las marcas**

- Las primeras campañas masivas se basaban más en el producto
- El mercado se ve inundado de productos iguales por la producción en masa
 - la publicidad cambia → se enfocan en imágenes relacionadas a determinadas empresas.
- **1989 se imponen los logos**
 - evocaban ideas de familiaridad y popularidad
 - surge la personalidad de la empresa (nombre, marca, logo)
 - el objetivo es vender experiencias de vida, la experiencia de la marca
- **1988 manía de invertir en marcas**
 - Wall Street se da cuenta que tantos años de marketing y propaganda incrementar el valor de las empresas por encima de los activos y las ventas
 - mayor interés en potenciar las identidades de marcas

- **Viernes de Marlboro**

- En 1993 Marlboro una empresa que había cuidado mucho su marca decide bajar el precio de su producto para competir con las empresas comunes, ese día la cotización de la bolsa cayó para muchas empresas de marcas fuertes
- El viernes de Marlboro fue el disparador que dio cuenta de la importancia que tenía las marcas
- Hace una diferencia entre las grandes tiendas con artículos económicos y sin pretensiones y las marcas elegantes y exclusivas → empresas que lograban adquirir una poderosa personalidad a través de diferentes estrategias y que se presentan como conceptos, como experiencias de marcas que ofrecen un estilo de vida.

- **Nuevo modo de producción**

- El producto se vuelve secundario
- La producción queda en manos de contratistas del tercer mundo
- En la red se constituyen las marcas puras, las que son liberadas de los estorbos del mundo real, como los negocios físicos y la fabricación de productos.
- Las empresas se focalizan en producir marcas.

Richard Sennett - La cultura del nuevo capitalismo (2006)

Sennett habla del ciudadano y de los diferentes factores que lo impulsan a consumir.

- **La pasión que se autoconsume**
 - La economía fortalece la pasión que se autoconsume que es el deseo que se tiene sobre un bien, sin embargo una vez que se adquiere el bien ese deseo se autoconsume y vuelve a crearse un nuevo deseo.
 - A la vez existen dos factores que impulsan este deseo
 - el **motor de la moda** en donde el mal es la mercadotecnia que moldea los deseos para que la gente se sienta insatisfecha
 - la **obsolescencia planificada** en donde el mal es la producción porque los productos se hacen para que no duren.
- **El dorado**
 - Es la magnificación de las pequeñas diferencias entre las marcas de un mismo producto
 - El sistema de marca busca que un producto parezca distinto, el vendedor magnifica el valor de las diferencias de cosas pequeñas de diseño rápido y fácil (el dorado)
- **La potencia**
 - Consiste en una potencia que no se puede verificar, una potencia que el individuo no podría usar jamás
 - El deseo se moviliza a partir de la imaginación del individuo que no tiene fin respecto a la potencia.
- **El ciudadano como consumidor. Habla del consumo en la política.**
 - Actualmente se utilizan trampas de seducción de la publicidad para colocar en el mercado la personalidad e ideas de los políticos
 - Sennett dice que el consumidor busca que su elección política se presente de manera fácil
 - Los políticos se presentan a partir de sus ideales, valores, venden su imagen y nunca se los muestra en el ejercicio de la política lo cual genera una separación entre el poder y la autoridad.
- **El dorado en la política**
 - Los partidos políticos se asemejan a las plataformas de los productos, la política moderna toma forma de consenso político (todos los políticos aplican el modelo neoliberal) a partir del cual se magnifican las diferencias, la manera más simple es magnificar los símbolos.
- **La potencia en la política**
 - Opera en la esfera política y se trata de la convicción del consumidor de que nada es suficiente.

Bauman - Después del Estado Nacional ¿que? (1998)

- **Sistema bipolar (Gran cisma)**

- Lo importante en este sistema mundial es la fuerte presencia de los Estados que ejercen su **soberanía** (según Bauman se sostenía en tres patas)
 - militar: la capacidad del Estado de ejercer el monopolio del uso de la fuerza, las instituciones estatales son las únicas que pueden intervenir legalmente.
 - económica: se desarrollan las políticas económicas que podían ser proteccionistas (estado de bienestar) o de libre mercado (estado neoliberal)
 - cultural: lo que le da identidad al Estado, sus costumbres, su idioma, etc.

- **(Globalización)**

- Luego de la Segunda Guerra Mundial comienzan a tener mayor presencia las identidades supranacionales (FMI, Banco Mundial) que monitorean la economía de los países del bloque capitalista

- **Fin de la Guerra Fría**

- El mundo pierde el equilibrio y la forma de totalidad entre los dos bloques y se vuelve un desorden mundial
- El Estado comienza a erosionarse (debilitarse)
 - para conservar poder los Estados hacen alianzas y ceden territorios (pata militar y cultural)
 - las identidades supranacionales crecen y obtienen mayor poder que la soberanía estatal, al Estado se le quita la tarea de controlar la economía (pata económica)

Luis Maira - Transformaciones de las Posguerra Fría (2010)

- **Termina la guerra fría** y hay un gran desorden en las mayores regiones del mundo, se reemplaza la lógica bipolar por la globalización
- **La globalización mezcla tendencias unipolares y multipolares**
 - **Unipolar** → Esfera militar: EE UU tiene una hegemonía militar que le permite intervenir en cualquier país y proyectar sus visiones e intereses
→ Comunicaciones: La mayoría de la información que difunden las agencias internacionales tienen su origen en EE UU
 - **Multipolar** → Esfera económica: la primacía económica de Washington es reemplazada por bloques económicos regionales (Unión Europea, NAFTA, Alianza de los países del Pacífico)
→ Esfera política: se amplió el abanico de las opciones políticas, mayor pluralidad y diversidad en los gobiernos, mayor alternancia entre los políticos de turno en cuanto a su orientación política
- **Cambia la política de exterior**
 - El Estado siguen manteniendo el monopolio del uso de la fuerza para garantizar el orden pero se reduce su función a las relaciones exteriores, a la representación en el mundo globalizado
→ Visión Tradicional: la política exterior es conducida por los presidentes o primeros ministros
(aparecen)
→ P. exterior supranacional: vinculadas a los procesos de integración de los grandes bloques económicos
→ P. exterior subnacional: participación de entidades no nacionales que tienen un campo específico para complementar la actividad de los gobiernos centrales en las decisiones internacionales.
- **No hay un orden internacional de reemplazo** porque después de la guerra fría se dieron diferentes fases
 - fase 1: posguerra fría entre 1989 y 2001
 - fase 2: luego del 11S
 - fase 3: tras la crisis financiera

Capitalismo

- Aparece en el siglo XV
- Es un sistema que se sostiene sobre la **propiedad privada y el trabajo libre y asalariado**
- El objetivo es la **acumulación constante del capital**
- 3 cuestiones importantes: **capitalismo, transformación y Estados modernos** (el capitalismo necesita de la regulación del Estado moderno para que este garantice la propiedad privada)
- La dinámica del capitalismo sigue un crecimiento cíclico, hay etapas de crecimiento importante y luego hay etapas de estancamiento en donde la economía se retrae (crisis) y se necesitan innovaciones económicas.

Etapas del capitalismo

- **Capitalismo mercantil (siglo XV a fines del siglo XVIII)**
 - la base de las riquezas eran las ventas de mercancías
- **Capitalismo industrial (fines del siglo XVIII a 1970)**
 - nuevas clases sociales (burguesía)
 - siglo XIX se empieza a vislumbrar el comunismo y el socialismo
 - la base de las riquezas es la industria
- **Capitalismo financiero (1970 hasta la actualidad)**
 - la base de las riquezas es la especulación financiera

Relación Estado/ Economía

- **Siglo XIX Estado liberal**
 - garantiza la propiedad privada y no interviene en el mercado (crisis del '29 - crisis de sobreproducción)
- **1930 a 1970 Estado de Bienestar**
 - estado interventor, proteccionista y centralizador de la economía (crisis '70 de gobernabilidad)

Sistema Internacional

- **Sistema económico capitalista** → genera desigualdades
→ es expansivo
- A raíz de la expansión del capitalismo se crea un **sistema mundial**
 - constituido por múltiples estados
 - se relacionan entre sí por la existencia de un mercado mundial único
 - genera estructuras tripartitas que se determinan según la época. Ej: países desarrollados, países en vías de desarrollo, países subdesarrollados

Sociedad de consumo

- **Consumo**

- Es el motor de la economía → diferentes estrategias publicitarias para condicionar las elecciones
- **Bienes**
 - Siglo XVIII → con la revolución industrial los bienes dejan de ser artesanales se empiezan a producir en serie (todos iguales)
 - Siglo XX → se empiezan a producir en masa (grandes cantidades)
- **Sociedad de consumo**
 - Se habla de sociedad de consumo cuando se comienzan a adquirir por la mayoría de la población bienes que adquiere la clase alta → bienes de ocio, no están relacionados con las necesidades básicas
 - Se relaciona con el fordismo → porque necesita a la sociedad de consumo para generar más empleo y más producción
- **Creación de la sociedad de consumo**
 - Se estimula la necesidad de consumir desde los '20 hasta los '60 condicionado por la publicidad
 - → Empleo → consumo → más producción →
 - La relación continua hasta llegar a la crisis de sobreproducción en los '70