

PAPER FRIEDMAN

Economía positiva y normativa

POSITIVA

- Lo que es
- No hay juicios de valor
- Basada en **ciencia pura**, es aceptada o rechazada sobre la base de la experiencia empírica.
- Objeto= Proporcionar un sist de generalizaciones que puedan usarse p/ hacer predicciones correctas.

NORMATIVA

- Lo que debe ser
- Se basa en una predicción y se emiten juicios de valor

Capítulo 1

Diferencias entre micro y macro

Macroeconomía= Mercado agregado de bs y serv.

Estudia cantidades agregadas de la economía como nivel y tasa de crecimiento, tipos de interés, desempleo, inflación, etc.

Microeconomía=

Se ocupa de la conducta de unidades económicas individuales como:

- Consumidores
- Trabajadores
- Inversores
- Propietarios
- Empresas



- Explica el xq de sus decisiones
- ↓↑ precios, ingresos
- Interrelación MERCADOS-EMPRESAS, su conducta, funcionamiento y evolución.

Economía → basada en explicación y predicción de fenómenos obs

Teorías= Reglas y supuestos básicos

Lo que importa es su capacidad de predecir

2 teorías = empresa y consumidor

EMPRESA= Explicar cómo elige la cantidad de trabajo que capital y las materias primas.

-También explicaciones de los precios de los factores productivos (trabajo y capital)

Tipos de análisis= Normativo y positivo.

MERCADO= Conjunto de compradores y vendedores (O y D) Que por medio de sus interacciones reales o potenciales **determinan el precio** un producto o conjunto de productos.

D) COMPRADORES=

-Consumidores→ compran bs y serv

-Empresas→ compran trabajo, capital, MP p/ producir

O) VENEDORES→ Empresas que venden sus bs y serv.

-Mercado= O+D

-Industria= Sólo O → Conjunto de empresas que venden productos = o relacionados entre si.

DEFINIR EL MERCADO

Definir un mercado en particular, quiénes son las partes que lo integran y los bs que son ofrecidos.

2 formas=

- Geográfica= x área o espacio de funcionamiento, no todos son limites geográficos.

Ej: Mercado inmobiliario→ búsqueda de un espacio específico

- Variedad de bs/servicios que comprende= Un producto bien definido por sus características

Ej: Gaseosas regulares (1 mercado) ; gaseosas light (otro mercado)

→ Definir el mercado es importante para 2 agentes: EMPRESAS Y EL ESTADO

EMPRESAS→ Conocer quienes ingresan al mercado les permite conocer a la competencia y conocer a sus consumidores para fijar estrategias.

ESTADO→ Es importante porque debe regularlos (↑ eficiencia, precio óptimo)

→ PRECIOS REALES= Eliminan los efectos de la inflación.

Estos precios utilizan un índice agregado de precios, como el IPC, para tener en cuenta la inflación.

-Precios constantes

-Precios de un período tomado como referencia.

→ PRECIOS NOMINALES= Precios absolutos.

-Precios corrientes

-Precios del momento en el que se realiza la operación

CAPÍTULO 2 “Elementos básicos de la oferta y la demanda”

La oferta y la demanda determinan en condiciones de equilibrio el precio de mercado de los bienes y cantidad total producida. El P y Q dependen de las caract de la O y la D.
Su evolución depende de cómo respondan otras variables como eco agregada y la renta.

DEMANDA → la curva indica cuánto están dispuestos a comprar los consumidores a cada uno de los precios unitarios que deben pagar.

-Curva negativa = $\uparrow P \downarrow Q$; $\downarrow P \uparrow Q$

→ Cualquier variación en los precios afectan las Q demandadas.

→ VARIACIÓN DE LAS QD = MOVIMIENTO A LO LARGO DE LA MISMA CURVA

→ VARIACIÓN DE LA DEMANDA = SE DESPLAZA LA CURVA.

VARIACIÓN DE LA DEMANDA → Factores determinantes que la desplazan

- **La renta** → Depende si son Normales o Inferiores

Normales: \uparrow el consumo del bien y se desplaza hacia la derecha.

Inferiores: \downarrow el consumo del bien y se desplaza hacia la izquierda.

- **Gustos y preferencias** → Cambian a través del tiempo.
- **Precios de bienes relacionados:** Sustitutos o complementarios

Sustitutos: Si $\uparrow P$ del bien A = $\downarrow D$ del bien A y $\uparrow D$ del bien B ; si $\downarrow P$ bien A = $\uparrow D$ de A y $\downarrow D$ de B.

Complementarios: Se consumen de forma conjunta

Si $\uparrow P$ de A = $\downarrow D$ de A y B ; si $\downarrow P$ de A = $\uparrow D$ de A y B

- **El Estado** → Impuestos y reglamentación del mercado.
- **Expectativas:**

-Nivel futuro de la renta

-Nivel de P futuro de un bien → si se piensa que va a \uparrow en el futuro aumenta la D HOY.

OFERTA → la curva indica cuántos productos están dispuestos a vender los productores a cada uno de los precios que perciben en el mercado.

-Curva positiva $\uparrow P \uparrow O$; $\downarrow P \downarrow O$

-VARIACIÓN DE LAS QO → variación en los precios del mercado A LO LARGO DE LA CURVA.

-VARIACIÓN DE LA OFERTA → DESPLAZA LA CURVA

Factores que la desplazan=

- Precios de los factores productivos TRABAJO Y CAPITAL

-Si \downarrow costos de producción= \uparrow rentabilidad de producción → se desplaza hacia la derecha

Si \uparrow ctos de prod = desplaza izquierda

- Regulaciones del Estado
- Tecnologías
- Expectativas
- N° de oferentes → barreras de entrada al mercado, ej patentes.

- Clima

AMBAS CURVAS SE CORTAN EN EL PRECIO Y CANTIDAD DE EQUILIBRIO

-Los mercados tienden a despejarse (a llegar a este punto)

- Si el precio es superior al de equilibrio= se ofertaría + y D - = SE ACUM EXCEDENTE y para evitar esto los productores ↓ los precios → punto de equilibrio
- Si el precio es inferior al de equilibrio = se demandaría más de lo que se oferta = habría ESCASEZ, los productores ↑ el P para vender más → punto de equilibrio

ELASTICIDAD → Es una medida de sensibilidad de una variable a otra

- indica la variación porcentual experimenta una variable ante la variación de otra

-No todas las variables tienen el mismo Impacto

- la elasticidad determina el nivel de impacto (%) entre variables

ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

Mide la variación porcentual que experimenta la cantidad demandada cuando el precio sube un 1%.

Cuando $E_p > 1$ ELÁSTICA debido que la disminución porcentual de la cantidad demandada es mayor que la subida porcentual del precio.

Cuando $E_p < 1$ INELÁSTICA

- Cuando existen bienes sustitutos cercanos la subieron precios lleva al consumidor a comprar una cantidad menor del bien una mayor del sustituto = DEMANDA ELÁSTICA

↑ sustitución D elástica con respecto al precio

- Cuando no hay sustitutos cercanos la demanda tiende a ser INELÁSTICA con respecto al precio

↓sustitución D inelástica con respecto al precio.

- DEMANDA INFINITAMENTE ELÁSTICA= Curva de D horizontal

Una diminuta variación del precio provoca una enorme variación de la demanda.

- DEMANDA COMPLETAMENTE INELÁSTICA= Curva D vertical

Variación = 0 la cantidad de mandar la misma cualquiera sea el precio por lo que la elasticidad de la demanda es 0.

ELASTICIDAD INGRESO

Es la variación porcentual que experimenta la cantidad demandada cuando el ingreso aumenta el 1%.

ELASTICIDAD PRECIO CRUZADA

Variación porcentual que experimenta la cantidad demandada de un bien cuando varía el precio de otro bien.

Acá se contemplan si los bs son sustitutos o complementarios

La elasticidad es positiva = bienes SUSTITUTOS

La elasticidad es negativa = bienes COMPLEMENTARIOS

ELASTICIDAD PRECIO DE LA OFERTA

Variación porcentual que experimenta la cantidad ofrecida cuando el precio sube un 1%.