

1.

IMPORTANTE: EL EXAMEN DEBE SER COMPLETADO EN UNA HORA A PARTIR DEL MOMENTO QUE INGRESA A ESTE FORMULARIO. LA HORA LÍMITE DE ENTREGA ES A LAS 19:00 HS.

POR FAVOR, INGRESE SU NÚMERO DE REGISTRO SIN PUNTOS NI COMAS.

He leído y comprendido la consigna

2.

Apellido y Nombre

3.

Número de Registro - Ingrese el número sin puntos ni comas

4.

Administración Estratégica. Marque la opción que considere correcta.

(5 puntos)

El análisis externo, es decir el entorno donde se desarrolla la organización, impone importantes restricciones a sus objetivos. Debido a ello, su análisis adquiere particular relevancia en el proceso de administración estratégica, ya que, como resultado de dicho análisis, surgirán las fortalezas y oportunidades de la organización.

El objetivo del análisis interno es obtener información respecto de los recursos y capacidades del ecosistema donde se desarrolla la organización, permitiendo establecer las bases sobre las cuales se definirán los objetivos y planes estratégicos.

La formulación de la estrategia es tan importante como su implementación. No obstante, los procesos de implementación no manifestarán dificultades, aunque involucran distintos sectores y puestos, si la formulación de la estrategia resulta clara y consistente para la línea media de la organización.

Ninguna de ellas

Las tres son correctas

5.

Intento Estratégico. Elija la opción que considere correcta.

(5 puntos)

Pese a que las condiciones del entorno en el mundo de hoy, el intento estratégico y la ventaja competitiva deben tener una duración estable en el tiempo, de lo contrario afectarían el posicionamiento de la organización frente a sus competidores y clientes.

El intento estratégico surge como resultado del proceso de planificación y está constituido por elementos concretos, como por ejemplo la ventaja competitiva, que guían a la organización y la dotación que la compone.

Planificar no significa predecir el futuro, como erróneamente suele asociarse a esta palabra. Por el contrario, como el futuro siempre será incierto, es necesario una correcta planificación del intento estratégico y de la ventaja competitiva..

Ninguna de ellas

Las tres son correctas

6.

¿Qué relación tiene el Modelo de Negocio con un Plan de Negocio?
(5 puntos)

Tanto el Modelo como el Plan de Negocio representan los mismo.

El Plan de Negocio está constituido por un Plan Estratégico que se basa en el Modelo de Negocio y un Plan Económico Financiero.

El Modelo de Negocio está constituido por un Plan Estratégico que se basa en el Plan de Negocio y un Plan Económico Financiero.

Ninguna. El Modelo de Negocio representa un análisis interno de la empresa. El Plan de Negocio se realiza exclusivamente a requerimientos de inversores interesados.

Ninguna de las opciones es correcta

Todas las opciones son correctas

7.

Comportamiento Organizacional. ¿Cuál de la siguientes opciones es la correcta respecto al concepto de "resistencia al cambio"?

(5 puntos)

Cuando se realizan cambios en las organizaciones se influye sobre el poder.

Cuando se realizan cambios en las organizaciones las personas se resisten de acuerdo a su cultura y escala de valores.

Cuando se realizan cambios en las organizaciones se impacta sobre el comportamiento individual.

Las tres opciones son correctas

Ninguna de ellas es correcta

8.

¿Qué opción refiere al concepto de Percepción?

(5 puntos)

No se encuentra racionalizado ni conceptualizado. Simplemente actúa en cada una de nuestras interpretaciones y consecuentemente, en nuestro comportamiento. Ello no implica que no respondamos a un sistema o una escala adquirida a lo largo de nuestra experiencia de vida y muy principalmente, en nuestros primeros años de existencia.

El comportamiento es un resultado de la aptitud, actitud y valores.

Su concepto responde a la organización dinámica dentro del individuo de aquellos sistemas psicofísicos que determinan sus ajustes únicos al entorno.

Ninguna de ellas

Las tres opciones son correctas

9.

Sistema Organizacional. Al introducir un directivo se genera la primera división administrativa del trabajo en la estructura. ¿Cuál de las siguientes opciones se relaciona con esta afirmación?

(5 puntos)

A medida que la organización crece y va adoptando divisiones de trabajo más complejas, aumenta la necesidad de una supervisión directa.

A medida que la organización crece, adquiere mayor complejidad por lo que se van añadiendo más directivos, ya no sólo para dirigir a los operarios, sino también para dirigir a los propios directivos, construyéndose en consecuencia la estructura de estandarización.

Ambas son incorrectas

Ambas son correctas

10.

Construyendo un Equipo. Elija la opción que considere correcta.

(5 puntos)

Las personas con un marco mental rígido creen que estas cualidades pueden fortalecerse con el compromiso y el trabajo duro.

De esta manera, cuando se combinan los esfuerzos de dos o más personas en un clima de cohesión plena, de complementariedad del conocimiento y con mentalidad de logro, el equipo obtiene un beneficio multiplicador, muy superior a la suma de las capacidades individuales, lo cual recibe el nombre de cohesión..

Los equipos multidisciplinarios están, por lo general, tienen como meta la resolución de una tarea específica.

Las tres son incorrectas

Las tres son correctas

11.

Liderazgo Transformacional. Elija la opción que considere correcta.

(5 puntos)

No obstante, existen pocas evidencias concretas y prácticas que sustenten la aparente superioridad del liderazgo transformacional sobre el transaccional.

El carisma no forma parte del liderazgo transformacional.

Sus seguidores suelen buscar metas ambiciosas y están familiarizados y de acuerdo con las metas estratégicas de la organización.

Las tres opciones son incorrectas

Todas las opciones son correctas

12.

La Ética en el Liderazgo. Elija la opción que considere correcta.

(5 puntos)

Los líderes éticos usan su carisma en forma socialmente constructiva.

Los líderes transformacionales son personas que aprecian la virtud moral al no intentar influir en las actitudes y comportamiento de sus seguidores.

El liderazgo carismático socializado no siempre constituye un modelo de comportamiento ético.

Las tres opciones son incorrectas

Las tres opciones son correctas

13.

La Confianza en el Liderazgo. "La confianza es una expectativa positiva de que otra persona no actúa de manera oportunista: con palabras, acciones o decisiones". Elija la opción que considere correcta.

(5 puntos)

El oportunismo se refiere a la honestidad y veracidad.

El oportunismo se refiere al riesgo y vulnerabilidad.

El oportunismo se refiere a la consistencia.

Las tres opciones son incorrectas.

Todas son correctas.

14.

Diseño para Entorno Internacional (Daft). Elija la opción que considere correcta.

(5 puntos)

Tener una presencia en múltiples países proporciona un poder de marketing y una sinergia claramente generada por la economía de escala.

Desde hace largo tiempo, las organizaciones han recurrido al extranjero para obtener materia prima que era escasa o no estaba disponible en sus países o como una fuente de mano de obra económica, dos de los factores que resultan claves en el concepto de economía de escala.

Las fuerzas económicas, tecnológicas y competitivas se han combinado para impulsar a las empresas de un enfoque doméstico a uno global que se manifiesta cambiante, lo que le permite ampliar la escala de operaciones de la organización facilitándole, de esta manera, el uso de economías de escala.

Ninguna de las opciones es correcta

Todas las opciones son correctas

15.

Diseño para Entorno Internacional (Daft). Elija la opción que considere correcta.

(5 puntos)

Una estructura matricial global es una forma sólida de vínculo horizontal que responde a las características típicas de una estructura matricial en la que se implementan simultáneamente las divisiones de productos y las estructuras funcionales (horizontal y vertical), excepto que en el caso de las corporaciones multinacionales las distancias geográficas para la comunicación son mayores y la coordinación es más compleja.

La división internacional tiene una posición central y primordial respecto a la de otros departamentos o divisiones importantes dentro de la empresa. Mientras que las divisiones domésticas están organizadas a lo largo de líneas funcionales o de producto, la división internacional está organizada conforme a las exigencias de la economía de escala.

Con una estructura global por producto, el gerente de cada división es responsable de planear, organizar y controlar la distribución de sus productos para cualquier mercado en todo el mundo. La estructura global por producto funciona mejor cuando la empresa tiene oportunidades en un nicho de mercado en el mundo para venta de productos diversificados.

Ninguna de las opciones es correcta

Todas son correctas

16.

Tecnologías de manufactura y servicios (Daft). Elija la opción que considere correcta.

(5 puntos)

La manufactura esbelta es independiente del modelo de manufactura flexible, utilizando empleados altamente capacitados en cada etapa del proceso de producción, que adoptan un enfoque responsable de los detalles y la solución de problemas, con el fin de reducir el desperdicio y mejorar la calidad.

En la manufactura flexible, la combinación del diseño asistido por computadora CAD, el la manufactura asistida por computadora CAM y de sistemas de información integrados significa que es posible diseñar un nuevo producto en la computadora y generar un prototipo que ni siquiera han tocado manos humanas. La fábrica ideal puede cambiar rápidamente de un producto a otro, trabajando con rapidez y precisión, sin necesidad de papeleo o de registros que empantanen el sistema.

La manufactura esbelta no incorpora elementos tecnológicos como CAD/CAM y PLM, ya que su esencia no son las máquinas ni el software, sino las personas.

Ninguna de las opciones es correcta

Todas son correctas

17.

Tecnologías de manufactura y servicios (Daft). Elija la opción que considere correcta.

(5 puntos)

La interacción directa entre el cliente y el empleado por lo general es de muy alto nivel en el caso de los servicios, a diferencia de las empresas de manufactura en las que existe muy poca interacción directa entre los clientes y los empleados en el núcleo técnico.

La calidad de un servicio es percibida en un corto tiempo (por lo que cada persona tendrá una apreciación distinta) por lo que no se puede medir y comparar directamente como se puede medir y comparar la calidad de un producto tangible.

Por lo general, los servicios deben estar ubicados en el lugar en que el cliente quiere que lo sirvan, por lo que hace que estén dispersos y ubicados geográficamente cerca de los clientes.

Ninguna de las opciones es correcta

Todas son correctas

18.

Uso de la tecnología de información (Daft). Elija la opción que considere correcta.

(5 puntos)

El sistema de reporte de la información, la forma más común del sistema de información gerencial, proporciona a los gerentes de nivel medio reportes que resumen los datos y apoyan la toma de decisiones estratégicas.

Un sistema de apoyo a las decisiones, proporciona beneficios específicos a los gerentes de la alta dirección de la organización, basados en sistemas interactivos por computadora que dependen de modelos de decisión y de bases de datos integradas.

Un sistema de información ejecutiva se basa en un software que puede convertir grandes cantidades de datos complejos en la información pertinente a los gerentes en el nivel superior de forma oportuna.

Ninguna de las opciones es correcta

Todas son correctas

19.

Uso de la tecnología de información (Daft). Elija la opción que considere correcta.

(5 puntos)

En un Sistema de información para el control administrativo y la toma de decisiones gerenciales, la información para la toma de decisiones está compuesta, en este orden por: Sistema de Información Gerencial, Sistema de Información Ejecutiva, Sistemas de reporte, Sistemas de apoyo de las decisiones.

En un Sistema de información para el control administrativo y la toma de decisiones gerenciales, Información para el control está compuesta, en este orden por: Sistemas de control de retroalimentación, Balanced scorecard o Cuadro de Mando Integral, Sistemas de control administrativo: control del comportamiento frente a resultado.

El modelo de control de la retroalimentación consiste en cuatro pasos: 1) Definir las metas estratégicas, 2) Establecer métricas y estándares del desempeño, 3) Comparar las métricas del desempeño real con los estándares, 4) Empezar una acción correctiva según sea necesario.

Ninguna de las opciones es correcta

Todas son correctas

20.

Innovación y Cambio (Daft). Elija la opción que considere correcta.

(5 puntos)

Los gerentes se pueden enfocar en cuatro tipos de cambio dentro de las organizaciones para lograr una ventaja estratégica: 1) Estructura global 2) Productos y Servicios 3) Estrategia 4) Gestión.

Los cambios en la estrategia y la estructura corresponden al dominio administrativo en una organización que, por lo general son descendentes, es decir, están impuestos por la alta gerencia, mientras que los cambios en el producto y la tecnología a menudo ocurren de forma ascendente.

Los cambios en la gestión se refieren a las transformaciones en los valores, actitudes, expectativas, creencias, habilidades y conductas de los empleados. Son modificaciones en la actitud mental, más que en la estructura o los productos.

Ninguna de las opciones es correcta

Todas son correctas

21.

Innovación y Cambio (Daft). Elija la opción que considere correcta.
(5 puntos)

Las innovaciones se asimilan en una organización por medio de una serie de pasos o elementos. Para que un cambio se implemente con éxito, los gerentes se deben asegurar de que cada elemento ocurra en la organización. Si falta uno de ellos, el proceso de cambio fracasará.

La innovación organizacional, es la adopción de una idea o comportamiento que es nueva para la industria de la organización, para el mercado o para el entorno general.

Para propósitos del cambio administrativo, los términos innovación y cambio se utilizarán en forma indistinta, debido a que el proceso de cambio dentro de las organizaciones tiende a ser idéntico.

Ninguna de las opciones es correcta

Todas son correctas

22.

Procesos de toma de decisiones (Daft). Elija la opción que considere correcta.
(5 puntos)

El modelo racional de toma de decisiones es un ideal que no siempre se puede lograr totalmente en la práctica en un clima de incertidumbre, complejidad y cambio rápido. No obstante, el modelo ayuda a los gerentes a pensar en las decisiones de forma más clara y racional.

La toma de decisiones organizacional se define formalmente como el proceso de identificar las decisiones programadas y la no programadas. El proceso tiene dos etapas principales, determinar la repetición de la decisión e identificar aquellas que se manifiestan por primera vez.

La perspectiva de racionalidad limitada se observa claramente en el enfoque racional en el que los gerentes deben tratar de utilizar procedimientos sistemáticos para llegar a buenas decisiones.

Ninguna de las opciones es correcta

Todas son correctas

23.

Procesos de toma de decisiones (Daft). Elija la opción que considere correcta.

(5 puntos)

Las decisiones no programadas están bien definidas y existen procedimientos para resolver el problema. Están bien estructuradas cuando los criterios del desempeño normalmente son claros.

La utilización de la intuición para la toma de decisiones, hace que los gerentes adopten actitudes arbitrarias e irracionales, aunque se base en años de práctica y experiencia directa, almacenados en el subconsciente.

Las decisiones organizacionales de envergadura, por lo general son complejas para que se puedan comprender totalmente, por lo que resulta común que varias restricciones hagan efecto en la persona que toma las decisiones, obligándola a enfrentar circunstancias organizacionales ambiguas que requieren su aceptación y de acciones para llegar a un acuerdo.

Ninguna de las opciones es correcta

Todas son correctas