

| | | |
|---|---------------------|-----------------|
| ECONOMÍA (21) (Cátedra: Di Pelino, Andrés) | EXAMEN FINAL | .UBA XXI |
| CLAVES DE CORRECCIÓN 06/12/2023 - 13:00 HS | | TEMA 1 |

| Nº de Consigna | Puntaje | Opción Correcta | Retroalimentación |
|-----------------------|----------------|------------------------|---|
| 1 | 0,50 | D | En la búsqueda de la acumulación de Oro y Metales Preciosos, los mercantilistas son proteccionistas, fomentan las exportaciones y restringen las importaciones, buscando tener grandes superávits en sus balanzas comerciales, lo que significa una entrada neta de oro a sus arcas. |
| 2 | 0,50 | C | La Frontera de Posibilidades de Producción, nos muestra donde la economía es eficiente, al estar por debajo de esta frontera, la economía es ineficiente y podría crecer aún más, hasta alcanzar la eficiencia, si utilizara por completo sus recursos |
| 3 | 0,50 | A | Si al precio actual de mercado existe un exceso de oferta, esto implica que la cantidad que se ofrece en el mercado es mayor a la demandada. La lógica del mercado hará que con el paso del tiempo el precio tienda a bajar de forma tal que desaparezca el excedente de producción inicial. |
| 4 | 0,50 | C | El precio de equilibrio de un bien es determinado por el encuentro entre la oferta y la demanda de ese bien en el mercado. Al aumentar/ disminuir la oferta/demanda del bien, el precio de equilibrio se modifica. En este caso al disminuir la demanda de la gaseosa, su precio disminuye, considerando que la oferta no cambió. |
| 5 | 0,50 | C | La elasticidad precio mide el grado de sensibilidad que tiene la cantidad demandada ante la variación del precio. Si el resultado nos da cero, quiere decir que el consumidor no reacciona al cambio del precio o sea que la elasticidad es perfectamente inelástica. |
| 6 | 0,50 | B | La elasticidad-oferta mide la sensibilidad de la cantidad ofrecida frente a la variación del precio del bien. Si el valor de ésta es menor a uno decimos que la oferta tiene un comportamiento inelástico. Si el valor es mayor a uno decimos que la oferta es elástica. |
| 7 | 0,50 | D | Una característica importante del mercado oligopólico es la concentración de la oferta en pocos proveedores y elevadas barreras de entrada a ese mercado, ya sea por costos, por posición dominante, por permisos exclusivos y demás formas que restringen la aparición de otros oferentes. |
| 8 | 0,50 | B | Las características de asimetría y concentración de oferentes, son descriptivas de un Mercado Imperfecto, en primer lugar la asimetría permite que algunos agentes de mercado se beneficien con información privilegiada que permite tomar mejores decisiones, en segundo lugar, la concentración de oferentes implica que el mercado y su producción sea manejado por pocas empresas, lo cual es algo jamás deseado en términos de competencia perfecta. |
| 9 | 0,50 | A | Si el costo marginal de producir una unidad adicional de un bien está aumentando esto implica que la productividad marginal del trabajo está disminuyendo. Esto ocurre a corto plazo y se conoce con el nombre de ley de los rendimientos marginales decrecientes y se debe a la existencia de un recurso fijo |
| 10 | 0,50 | C | Desde la teoría keynesiana existen tres motivos para demandar dinero: transacción, especulación y precaución. Mientras que desde la visión monetarista sólo existe un motivo, la transacción. Cuando los agentes demandan más dinero que el estrictamente transaccional por alguna contingencia, se dice que es una demanda de dinero por precaución. |
| 11 | 0,50 | C | El PBI nominal o Pbi a precios corrientes puede aumentar debido a un incremento de la cantidad producida o bien debido a la inflación. La consigna plantea que hubo un crecimiento real del producto o sea de las cantidades. Entonces el incremento de precios tiene que haber sido inferior al aumento del PBI nominal. |

| | | | |
|----|------|----------|--|
| 12 | 0,50 | B | Las Cuentas Nacionales sólo contabilizan las transacciones que se realizan en el marco de una economía de mercado. El trabajo en el hogar que realiza un ama de casa no forma parte de las transacciones de mercado. |
| 13 | 0,50 | B | Tanto los aumentos de impuestos sean de suma fija o proporcional, implican contracción del producto y constituyen una política monetaria contractiva. Por otro lado, los cambios de la propensión marginal a consumir o del coeficiente de encaje no conforman la política fiscal. |
| 14 | 0,50 | A | La reducción de subsidios representa una contracción fiscal, y a la vez, como la misma reducirá el ingreso de las personas el efecto esperado sobre el producto es una reducción mayor a la disminución del subsidio, ya que el efecto multiplicador disminuirá en más de 50 millones el producto final. |
| 15 | 0,50 | D | Si el objetivo propuesto es que suba la tasa de interés, el banco central deberá emprender una política monetaria contractiva. Un aumento de la tasa de interés provocará un aumento del ahorro ya que las tasas de interés son más atractivas para los ahorristas, y al mismo tiempo hace más cara la inversión. Es decir, disminuirá la inversión y por lo tanto la producción y el consumo luego del aumento de la tasa de interés. |
| 16 | 0,50 | B | La disminución de la predisposición del público a tener depósitos a la vista y el consiguiente incremento de sus tenencias de efectivo contrae la oferta monetaria ya que reduce el proceso de creación secundaria del dinero lo cual puede verse en un menor valor del multiplicador monetario. |
| 17 | 0,50 | C | El determinante del comercio internacional entre países son las ventajas comparativas en producir determinado bien con respecto a su socio comercial. Esto implica que lo puede hacer con un menor costo de oportunidad. |
| 18 | 0,50 | D | La imposición de un arancel a las importaciones genera un aumento de las cantidades ofrecidas por los productores locales y una disminución de las cantidades demandadas por parte de los consumidores. Esto se produce a un precio más alto. |
| 19 | 0,50 | B | El crecimiento económico de un país representa el crecimiento de su PBI potencial. Esta situación se observa como el desplazamiento de la FPP (frontera de posibilidades de producción) hacia la derecha. Entre los factores del crecimiento del PBI potencial encontramos a los Recursos humanos, Recursos Naturales, Recursos de Capital y Tecnológicos. |
| 20 | 0,50 | D | La oferta y demanda monetaria se encuentran en el mercado monetario. En este punto se define la tasa de interés, que el Banco Central controla ya que es quién controla la Oferta monetaria y ésta presenta gráficamente un comportamiento perfectamente inelástico (vertical) respecto a la tasa de interés. |

| | | |
|---|---------------------|-----------------|
| ECONOMÍA (21) (Cátedra: Di Pelino, Andrés) | EXAMEN FINAL | .UBA XXI |
| CLAVES DE CORRECCIÓN 06/12/2023 - 13:00 HS | | TEMA 2 |

| Nº de Consigna | Puntaje | Opción Correcta | Retroalimentación |
|-----------------------|----------------|------------------------|--|
| 1 | 0,50 | B | Tanto los aumentos de impuestos sean de suma fija o proporcional, implican contracción del producto y constituyen una política monetaria contractiva. Por otro lado, los cambios de la propensión marginal a consumir o del coeficiente de encaje no conforman la política fiscal. |
| 2 | 0,50 | A | La reducción de subsidios representa una contracción fiscal, y a la vez, como la misma reducirá el ingreso de las personas el efecto esperado sobre el producto es una reducción mayor a la disminución del subsidio, ya que el efecto multiplicador disminuirá en más de 50 millones el producto final. |
| 3 | 0,50 | A | Si el costo marginal de producir una unidad adicional de un bien está aumentando esto implica que la productividad marginal del trabajo está disminuyendo. Esto ocurre a corto plazo y se conoce con el nombre de ley de los rendimientos marginales decrecientes y se debe a la existencia de un recurso fijo |
| 4 | 0,50 | C | Desde la teoría keynesiana existen tres motivos para demandar dinero: transacción, especulación y precaución. Mientras que desde la visión monetarista sólo existe un motivo, la transacción. Cuando los agentes demandan más dinero que el estrictamente transaccional por alguna contingencia, se dice que es una demanda de dinero por precaución. |
| 5 | 0,50 | B | El crecimiento económico de un país representa el crecimiento de su PBI potencial. Esta situación se observa como el desplazamiento de la FPP (frontera de posibilidades de producción) hacia la derecha. Entre los factores del crecimiento del PBI potencial encontramos a los Recursos humanos, Recursos Naturales, Recursos de Capital y Tecnológicos. |
| 6 | 0,50 | D | La oferta y demanda monetaria se encuentran en el mercado monetario. En este punto se define la tasa de interés, que el Banco Central controla ya que es quién controla la Oferta monetaria y ésta presenta gráficamente un comportamiento perfectamente inelástico (vertical) respecto a la tasa de interés. |
| 7 | 0,50 | D | En la búsqueda de la acumulación de Oro y Metales Preciosos, los mercantilistas son proteccionistas, fomentan las exportaciones y restringen las importaciones, buscando tener grandes superávits en sus balanzas comerciales, lo que significa una entrada neta de oro a sus arcas. |
| 8 | 0,50 | C | La Frontera de Posibilidades de Producción, nos muestra donde la economía es eficiente, al estar por debajo de esta frontera, la economía es ineficiente y podría crecer aún más, hasta alcanzar la eficiencia, si utilizara por completo sus recursos |
| 9 | 0,50 | C | El PBI nominal o Pbi a precios corrientes puede aumentar debido a un incremento de la cantidad producida o bien debido a la inflación. La consigna plantea que hubo un crecimiento real del producto o sea de las cantidades. Entonces el incremento de precios tiene que haber sido inferior al aumento del PBI nominal. |
| 10 | 0,50 | B | Las Cuentas Nacionales sólo contabilizan las transacciones que se realizan en el marco de una economía de mercado. El trabajo en el hogar que realiza un ama de casa no forma parte de las transacciones de mercado. |
| 11 | 0,50 | D | Una característica importante del mercado oligopólico es la concentración de la oferta en pocos proveedores y elevadas barreras de entrada a ese mercado, ya sea por costos, por posición dominante, por permisos exclusivos y demás formas que restringen la aparición de otros oferentes. |
| 12 | 0,50 | B | Las características de asimetría y concentración de oferentes, son descriptivas de un Mercado Imperfecto, en primer lugar la asimetría permite que algunos agentes |

| | | | |
|----|------|----------|--|
| | | | de mercado se beneficien con información privilegiada que permite tomar mejores decisiones, en segundo lugar, la concentración de oferentes implica que el mercado y su producción sea manejado por pocas empresas, lo cual es algo jamás deseado en términos de competencia perfecta. |
| 13 | 0,50 | C | El determinante del comercio internacional entre países son las ventajas comparativas en producir determinado bien con respecto a su socio comercial. Esto implica que lo puede hacer con un menor costo de oportunidad. |
| 14 | 0,50 | D | La imposición de un arancel a las importaciones genera un aumento de las cantidades ofrecidas por los productores locales y una disminución de las cantidades demandadas por parte de los consumidores. Esto se produce a un precio más alto. |
| 15 | 0,50 | A | Si al precio actual de mercado existe un exceso de oferta, esto implica que la cantidad que se ofrece en el mercado es mayor a la demandada. La lógica del mercado hará que con el paso del tiempo el precio tienda a bajar de forma tal que desaparezca el excedente de producción inicial. |
| 16 | 0,50 | C | El precio de equilibrio de un bien es determinado por el encuentro entre la oferta y la demanda de ese bien en el mercado. Al aumentar/ disminuir la oferta/demanda del bien, el precio de equilibrio se modifica. En este caso al disminuir la demanda de la gaseosa, su precio disminuye, considerando que la oferta no cambió. |
| 17 | 0,50 | D | Si el objetivo propuesto es que suba la tasa de interés, el banco central deberá emprender una política monetaria contractiva. Un aumento de la tasa de interés provocará un aumento del ahorro ya que las tasas de interés son más atractivas para los ahorristas, y al mismo tiempo hace más cara la inversión. Es decir, disminuirá la inversión y por lo tanto la producción y el consumo luego del aumento de la tasa de interés. |
| 18 | 0,50 | B | La disminución de la predisposición del público a tener depósitos a la vista y el consiguiente incremento de sus tenencias de efectivo contrae la oferta monetaria ya que reduce el proceso de creación secundaria del dinero lo cual puede verse en un menor valor del multiplicador monetario. |
| 19 | 0,50 | C | La elasticidad precio mide el grado de sensibilidad que tiene la cantidad demandada ante la variación del precio. Si el resultado nos da cero, quiere decir que el consumidor no reacciona al cambio del precio o sea que la elasticidad es perfectamente inelástica. |
| 20 | 0,50 | B | La elasticidad-oferta mide la sensibilidad de la cantidad ofrecida frente a la variación del precio del bien. Si el valor de ésta es menor a uno decimos que la oferta tiene un comportamiento inelástico. Si el valor es mayor a uno decimos que la oferta es elástica. |