Un monopolio no posee competidores cercanos, por lo que su poder de mercado es ilimitado y también tiene el poder de influir en el precio de mercado de su producto. Por ello se lo considera un creador de precios.

Todo monopolio es causado por barreras a la entrada, las cuales pueden ser de cuatro tipos diferentes:

**Monopolio Natural:** para entrar al mercado se necesita una gran inversión. Sin embargo, a medida que un mercado se expande, un monopolio natural puede transformarse en un mercado competitivo.

**Superioridad tecnológica:** La empresa es la única que posee o puede financiar el uso de determinadas tecnologías durante el proceso productivo.

**Control de recursos estratégicos:** La empresa es la única de ciertos recursos de carácter esencial para poder fabricar el bien.

**Barreras legales:** El mismo gobierno le garantiza que la empresa mantendrá un monopolio sobre una determinada zona.

**Tamaño del mercado:** La cantidad demandada es tan baja que no es atractivo para otras empresas competir en dicho mercado.

Todo monopolio tiende a establecer precios altos por su producto, y dicho precio siempre es superior a su costo marginal. Sin embargo, tampoco son libres de establecer cualquier precio por el bien, sino que deben tener en cuenta a la demanda, por lo que sus beneficios no son ilimitados.

MAXIMIZACION DE BENEFICIOS EN MONOPOLIOS

Cuando el costo marginal es menor que el ingreso marginal, la empresa puede obtener mas beneficios si produce un número mayor de unidades.

Si el costo marginal es mayor que el ingreso marginal, la empresa puede obtener mas beneficios si reduce la producción del bien.

Por ende, la empresa ajusta su nivel de producción hasta que el costo marginal iguala al ingreso marginal, es decir, la intersección entre la curva de ingreso marginal y la curva de costo marginal.

Una gran diferencia entre empresas competitivas y monopolios es que en las competitivas, el ingreso marginal era igual al precio, mientras que en los monopolios, el precio siempre es mayor que el ingreso marginal.

La ecuación para calcular los beneficios es similar a la ecuación empleada para las empresas competitivas: **BENEFICIOS = (PRECIO – COSTO TOTAL PROMEDIO) \* CANTIDAD**

**QMAX**

**IMg**

**Demanda**

**CTP**

**CMg**

MONOPOLIOS COMO FORMA DE ORGANIZAR EL MERCADO

Desde el punto de vista de los consumidores, el monopolio no es deseable debido a los altos precios que estableces por sus productos.

Desde el punto de vista de los productores, el monopolio es muy deseable debido a este precio alto.

PERDIDA INEVITABLE DE EFICIENCIA DE LOS MONOPOLIOS

Un planificador social benevolente elegiría producir la cantidad que se encuentra en el punto de intersección entre el costo marginal y la curva de demanda. Mientras que el monopolio decide producir y vende la cantidad que se encuentra en el punto de intersección de la curva de costo marginal e ingreso marginal. Por ende, el monopolio produce una cantidad inferior a la socialmente eficiente.

**QMAX**

**Demanda**

**CMg**

**QEF**

**IMg**

Un monopolio puede a menudo obtener mayores beneficios si establece diferentes precios por el mismo bien con base en la disposición a pagar del comprador. A esta practica se la llama discriminación de precios, la cual puede incrementar el bienestar económico general o excedente total ya que permite que el producto pueda ser adquirido por determinados consumidores que, de no ser por la discriminación de precios, no obtendrían el producto. En el caso de la discriminación perfecta, la perdida de peso muerto desaparece por completo y aumenta el excedente total ya que aumentan los beneficios del monopolio.

Los diseñadores de políticas pueden responder a la ineficiencia de la conducta del monopolio de cuatro formas:

* Pueden usar leyes antimonopolio para fomentar la competitividad de las empresas y evitar que estas intenten fusionarse con el objetivo de tener mas poder en el mercado. Sin embargo, cabe destacar que hay veces en las que dos empresas deciden fusionarse ya que de esa manera reducirían los costos totales de producción y, de esta manera, ser mas eficientes; a esto se le conoce como sinergias.
* Pueden regular los precios que establece el monopolio. Sin embargo, esta política trae ciertas complicaciones, ya que no es fácil calcular cuál es el precio mas conveniente para tanto los monopolios como la los compradores; como consecuencia, a veces el gobierno subsidia los precios de los monopolios, lo cual es posible gracias a los ingresos fiscales. Por ende, para subsidiar el precio de los productos de los monopolios es necesario aumentar los impuestos.
* Pueden convertir al monopolio en una empresa publica administrada por el gobierno. Sin embargo, una gran cantidad de economistas se encuentran en contra de este tipo de medidas ya que consideran que dichas empresas funcionaran bajo los objetivos políticos del gobierno, en vez de los objetivos económicos de maximizar los beneficios que tendría dicha empresa en manos de privados.
* Otra medida seria simplemente no hacer nada, ya que se considera que la falla del mercado es pequeña a comparación de las imperfecciones inevitables de las diferentes políticas publicas.