

BARTHES (I) La Cocina del sentido

Inocencia: Todo desarrollo de la semiología buscar luchar contra la inocencia de los objetos, nada es natural

Sentido Común: influir de que no buscamos una interpretación de algo

ONG

Era electrónica: Depende de la escritura, e impresión para su existencia (oralidad secundaria)

Mercancia de la tipografía: la tipografía había convertido a la palabra en mercancía conciencia a un mayor individualismo

Impresión: Sitúa las palabras en el espacio de manera más inexorable, hay control de posición

!) Encierra el pensamiento / 2) Fiabilidad / 3) sensación de finalizado

Refutación: representa las palabras de un autor en su forma "final" no puede ser refutado

BENVENISTE

Enunciado: Unidad lingüística que se produce en el acto, el mensaje. No es el proceso sino el contenido lingüístico, acto mismo de producir un enunciado, y no el texto del enunciado

Acto de Enunciación: Poner a funcionar a la lengua en un acto individual de utilización para transformarla en discurso

Acto de Enunciación (marco formal): Se trata de insinuar dentro de la lengua caracteres formales de la enunciación, caracteres necesarios y permanentes los uno y otros, ligados al idioma elegido

- Locutor - Intención - Relación que establece con el receptor

ELEMENTOS DE LA ENUNCIACIÓN:

- El acto mismo de la enunciación
- Contexto físico, social y temporal
- Instrumentos que consuman la enunciación
- **INDICIOS DE PERSONAS (YO - TU) - Locutor y Alocutor, esto sirve para relacionar con Eco (I)**
- **Indicios de Obstrucción (este, aquí, etc...)**
- **Pronombres personales (deicticos)**
- **Formas temporales (tiempo) (Deicticos)**

Función del Locutor dentro de la enunciación (Sirve para relación con ECO (I))

El acto individual por el cual se utiliza la lengua, introduce PRIMERO al locutor como parámetro en las condiciones necesarias para la enunciación, es quien utiliza la lengua para producir un enunciado

SRNICEK

Empresas Transnacionales

Intermedio digitales: conectan oferta y demanda

- Plataformas como Infraestructura
- **Automatización y algoritmo**: la economía compartida depende del algoritmo avanzado para gestionar precios y dinámicas
- **Reducción de Costos**: Expandir modelos de negocios con bajos costos en comparación a la industria nacional
- **Infraestructura Digital y control de mercados**: Ofrecer servicios para ellos y otras empresas, control al acceso al mercado, distribución de contenido, y herramientas para operar
- **Acumulación masiva de datos**: recolección y monetización de datos

Los datos pasaron a ser la nueva plusvalía

Datos: Mejorar eficiencias y poder de traer enunciarios

-> Efecto de retroalimentación: más se usa, más datos se obtiene

Efecto de Red y monopolización: Las empresas aumentan sus usuarios y así ocurre efecto en red, mientras más empresas y usuarios dependen de sus servicios más atractivo se vuelve para nuevos usuarios

ECO (I): El lector Modelo

Texto Incompleto: No refiere solo el texto lingüístico que convenido en refinar con texto

Espacios en Blanco: El lector tiene que rellenar, porque el autor que lo emitió preveería que lo llenarían

Mecanismo Pereroso: Se deja al lector la iniciativa interpretativa, un texto se emite PARA QUE EL LECTOR LO ACTUALICE

LECTOR MODELO: cooperación en la actualización textual de manera prevista por el y moverse interpretativamente. POSEEN competencias lingüísticas necesarias para la interpretación de un texto y llenar los espacios en blanco de dicho texto incompleto que dejó el autor para ser llenado mediante los mecanismos pererosos

ESTRATEGIA TEXTUAL: el autor diseña y anticipa las posibles interpretaciones que un lector ideal podría ser
-Presuposiciones / Inferencia: conectar ideas / Abducciones: Hipótesis interpretativa que el lector tiene que completar con elementos ambiguos

TEXTO ABIERTO: Permite múltiples interpretaciones invitando al lector a participar activamente en la CONSTRUCCIÓN DEL SENTIDO

Texto cerrado: significado fijo y limitado, interpretación restringida por la intención del autor, aunque todos los textos cerrados pueden ser abiertos

Lector empírico: lector real / **Autor Empírico**: Persona real que escribió el texto / **Autor Modelo**: autor que queda construido en el texto / Sin lector no hay TEXTO

Veron: SOLO Contrato de Lectura

Contrato de lectura: Dispositivo de enunciación propia de cada soporte de pensa, el cual puede ser coherente o incoherente, estable o inestable y adaptado a su público en distinto grado, establecer una relación enunciativa y enunciatario definiendo el lugar que ocupa cada uno en el discurso, el enunciado refiere a lo que dice la enunciación la manera de decirlo

SCOLARI:

Metaforas - Interfaz

Relación entre Metáfora e Interfaz: establece herramientas cognitivas que permiten comprender conceptos o ideas desconocidas modelando acciones que permiten al diseñador y modos para la interacción con el usuario, la metáfora es un mecanismo que nos permite entender una idea a partir de otra siendo la interfaz el punto de encuentro donde se generan procesos para traducción e interacción, la interfaz no es transparente porque toda interfaz impone una estructura que define la posibilidad de acción del usuario, mediante una propuesta de interacción que nos sugiere cómo usarla, y contrato de interacción como gramática, conjunto de reglas y convenciones que organizan el proceso comunicativo

Algunas de las metáforas que Scolari usa para explicar la interfaz son:

LUGAR DE INTERACCIÓN: En este caso, la gente serían los humanos y las máquinas, y la plaza sería la interfaz donde se encuentran e interactúan.

COMO UNA PIEL: la interfaz de un dispositivo nos "dice" cómo usarlo.

COMO UNA CONVERSACION: Es como si estuviéramos charlando con la tecnología, haciendo preguntas y recibiendo respuestas.

LAKOFF Y JOHNSON

Utilizar metáforas es emplear expresiones metafóricas en el lenguaje que reflejan conceptos metafóricos, el cómo estructuramos nuestra comprensión, y pensar metafóricamente es un sistema conceptual y la forma en que comprendemos la realidad están estructurados metafóricamente

Orientacionales: Organizan el sistema conceptual según una orientación espacial y experiencias corporales y culturales que le dan coherencia. **NO SON ARBITRARIAS:** porque radica en la correlación entre nuestras experiencias físicas y la manera en que conceptualizamos el mundo.

ARRIBA-ABAJO / DENTRO-FUERA / FELIZ-ARRIBA / TRISTE-ABAJO

Ontológicas: Las metáforas ontológicas permiten entender experiencias abstractas en términos de entidades o sustancias. Permite concebir conceptos abstractos, facilitan el razonamiento al otorgarles límites, propiedades y capacidades de interacción

Convierte cosas abstractas en objetos, sustancias o contenedores para poder referirse a ellas, cuantificarlas o actuar sobre ellas. Inflación destruye el país / Necesitamos combatir la pobreza

Estructurales: Complementa para referirse en termino de otro proporcionando un marco detallado para entender y actuar sobre una experiencia, No se limitan a una orientación o categorización, sino que **moldean la manera en que experimentamos** e interactuamos con la realidad, **Proporcionan un marco detallado que influye en el lenguaje y el comportamiento**
DISCUSION ES UNA GUERRA -> moldea la manera en la que se hace

GIORGI Y KIFFER

Dimension Performativa: como una afectación que no solo nombra o describe, sino **que también produce efectos sobre los cuerpos, los discursos y los espacios públicos**. Se trata de una discursividad que, al ser emitida, no solo expresa un sentimiento sino que **reorganiza los modos de enunciación y las posiciones en el campo social**.

El odio no solo se expresa en palabras, sino que también cambia la realidad y puede llevar a acciones concretas.

Los discursos de odio, en este sentido, no solo **generan un clima de violencia simbólica**, sino que también pueden **legitimar agresiones físicas, exclusiones** o incluso políticas represivas.

Discursos de odio en discursos politicos: **Forma de reconfiguración de los pactos discursivos de la democracia con un mecanismo que alteran los pactos simbolicos y protocolos cívicos, y marcos de legibilidad política, el odio desestabiliza el modo tradicional de representación democrática,** destruyendo las voces, objetos o sentidos en el espacio publico

Barthes (II): Retorica de la Imagen

Interrogante central del Texto: Explora la posibilidad de una semiología de la imagen

Imagen publicitaria: Esta diseñado con intencion, para comunicar un mensaje, donde cada elemento esta ahi por algun razon, caracter ideologico

Mensaje Linguistico: Funcion de fijar el sentido seleccionando algunos significados y descartando otros, en publicidad, ideologico, dirigiendo al lector hacia una intepretacion especifica

Las dos funciones del mensaje linguistico:

Función de ANCLAJE (limita significado): se encarga de fijar el significado de su imagen y reducir su polisemia, limitando la intepretacion del espectador de ciertos sentidos seleccionados, y evita multiples significados

La intencion de la marca, o la entidad (publicidad y fotografia de prensa)

Funcion de RELEVO: **donde la imagen y el texto se complementan de manera interdependiente,** y avanzan a una **narracion conjunta,** lo que no esta explicito en una imagen, texto complementarios, como la **informacion de una publicidad de algo**

Mensaje Denotado: Estado MAS PURO, nivel LITERAL de la representacion, incluso una imagen se ve afectado por desiciones tecnicas lo que introduce un grado de codificacion

Mensaje Connotado: los elementos visuales adquieren significados CULTURALES, interviniendo codificacion que dependen de conocimiento especificos que varian segun el contexto SOCIAL Y CULTURAL

Relacion entre las dos: el mensaje icónico connotado se disuelve dentro del mensaje denotado, dando la impresión de que los valores culturales expresados en la imagen son inherentes a la realidad misma, cuando en realidad son el producto de convenciones y códigos culturales.

Humberto Eco

Semiologia de los mensajes visuales

Realidad Objetiva: Eco piensa que la forma en la que vemos las cosas depende mucho de nuestra cultura, desafía la idea que vemos las cosas “tal como son”

Convencionalismo: nuestra persepcion funciona en base de convenciones culturales, aprendimos a intepretarla de cierta manera -> convenciones sociales

Icono (parecen a lo que representa) - Indice (senalá algo) y Simbolos necesitan convenciones para ser comprendidos

Codigo de Reconocimiento: el como representamos visualmente lo que percibimos, una vez hayamos reconocido eso, los codigos iconos nos ayuda a traducir eso en una imagen o representacion visual,

Idea central, cuando vemos una cosa no estamos viendo una representacion real de la imagen si no lo que culturalmente nos han enseñado a percibirla

Proceso Activo: cuando recibimos informacion no solo la estamos recibiendo pasivamente, activamente estamos organizando y clasificando esa informacion y dandole sentido basandonos en convenciones aprendidas

Si una imagen se parece a algo, no se parece al objeto real si no en la manera en la que nos han enseñado a percibirla, la semejanza esta entre la imagen y nuestro modelo mental de ese objeto

Doble codificacion: usamos **codigos de reconomiento** para entender lo que estamos viendo, luego usamos los **codigos iconos** para representarlo visualmente

Codigos fuertes: lenguaje hablado o escrito, tiene reglas claras y estructuradas (letras, sonidos, palabras, gramatica)

Codigos debiles: aca se colocan los codigos iconicos, lo que usamos para **imagenes y representaciones visuales**, son menos estructurados y mas flexibles que el lenguaje, son analogicos porque no tiene unidades claras, y **concepciones contextuales** que cambian segun la cultura