

ECONOMÍA (21) (Cátedra: Di Pelino, Andrés)	RECUPERATORIO PRIMER EXAMEN PARCIAL	.UBA XXI
CLAVES DE CORRECCIÓN 31/10/2024 - 09:00 HS		TEMA 1

Nº de Consigna	Puntaje	Opción Correcta	Retroalimentación
1	0,50	C	La coexistencia de varios sistemas de distribución e intercambio de bienes, tanto a partir del mercado como por el Estado, evidencian los rasgos de una economía mixta.
2	0,50	C	Marx consideraba la existencia de un desempleo inherente al funcionamiento del sistema y contradictorio y Keynes analizó detalladamente la existencia de desempleo involuntario.
3	0,50	D	C. Marx y Engels encabezan la crítica al sistema de mercado y a la ganancia como factores principales para el desarrollo del sistema capitalista. Dentro del marco teórico marxista, la existencia del Estado es fundamental para el desarrollo del capitalismo y a la vez, es responsable de la supervivencia de la clase burguesa. Clase a la cuál combaten los pensadores marxistas.
4	0,50	A C	Si una economía no puede producir más bienes que los que produce actualmente esto implica que está sobre su Frontera de Posibilidades de Producción, o sea que es eficiente ya que utilizando todo su potencial. Para incrementar la producción de ambos bienes deberá o bien incrementar su dotación de recursos o bien incorporar una tecnología más moderna. Si no hace lo anterior, la única posibilidad de incrementar la producción de un bien es reduciendo la producción de otro bien.
5	0,50	A	La FPP es una representación gráfica que indica el límite en la capacidad de producción de bienes y servicios, ésta puede desplazarse, indicando cambios en la dotación de recursos y en su asignación. Así, cuando aumenta la capacidad de producción se desplaza la Frontera hacia la derecha. Y al disminuir su capacidad, la Frontera se desplaza hacia la izquierda. Cuando la economía se encuentra en la línea de la Frontera, es eficiente, por encontrarse en su nivel máximo de producción, cuando está alejada de ésta decimos que es ineficiente.
6	0,50	B	El objetivo de esta pregunta es comprender el concepto de "ley de demanda", la cual afirma que cuando se eleva el precio de una mercancía, los compradores tienden a comprar menos, y a la inversa, cuando disminuye el precio de una mercancía, los compradores tienden a comprar más.
7	0,50	C	El objetivo de esta pregunta es comprender los tipos de bienes y el comportamiento a partir de situaciones de la economía. En la misma se indica que el bien es inferior, por lo tanto, al aumentar el ingreso de los consumidores, provocará una reducción de la demanda la cual lleva a un desplazamiento de la función de demanda hacia la izquierda, con el precio y la cantidad menores en el nuevo punto de equilibrio. A la inversa si hubiera un menor ingreso.
8	0,50	A	El objetivo de esta pregunta es comprender los tipos de bienes y el comportamiento a partir de situaciones de la economía. En este caso, debido a cambios de la sociedad aumentará la demanda de clases de yoga, por lo que se verá un aumento de la demanda que se traduce en un desplazamiento de la función de demanda hacia la derecha, con el precio y la cantidad mayores en el nuevo punto de equilibrio.
9	0,50	C	Un aumento en el número de productores incrementa la oferta de herramientas abaratando los precios de estos productos lo cual gráficamente desplazará la curva de oferta hacia la derecha.
10	0,50	A	Un impuesto sobre los productores incrementa el costo de producción, lo que disminuye la oferta y desplaza la curva de oferta hacia la izquierda. Esto provoca

			un aumento en el precio de equilibrio y una reducción de la cantidad intercambiada.
11	0,50	D	En un mercado donde la curva de demanda es perfectamente inelástica con respecto al precio, podemos afirmar que el cálculo de la esa elasticidad es igual a 0 (cero) y por lo tanto, la demanda es independiente del precio del bien, es decir, si varía el precio sus cantidades demandadas se mantienen constantes.
12	0,50	D	En un mercado donde la elasticidad precio de la demanda es infinita, es decir, la demanda es perfectamente elástica, los consumidores están dispuestos a consumir todo ese bien o servicio a determinado precio. Gráficamente la curva de demanda es horizontal al eje de coordenadas. Así, un aumento de precios hará que la demanda sea nula y los ingresos también.
13	0,50	B	Para poder entender esta consigna debo saber qué tipo de elasticidad utilizar y qué significa el resultado. En este caso la relación entre la demanda de un bien y el precio de otro bien surge de calcular la elasticidad cruzada de la demanda la cual arroja un resultado positivo ya que el pollo y la carne vacuna son bienes sustitutos.
14	0,50	C	Para poder entender esta consigna debo saber qué tipo de elasticidad utilizar y qué significa el resultado. En este caso la relación entre la cantidad ofrecida y la variación del precio de un bien. Como es una relación directamente proporcional el resultado es siempre positivo.
15	0,50	A	Los fabricantes de teléfonos celulares lanzan periódicamente modelos nuevos intentando captar compradores gracias a una fuerte diferenciación de producto, típica de los mercados de competencia monopolística, donde la inversión en marketing e investigación y desarrollo es muy importante para las empresas.
16	0,50	B	El monopolio es aquella estructura de mercado en la cual hay un único oferente y muchos consumidores. A su vez, la vacunación es una actividad que genera externalidades positivas.
17	0,50	A	Un monopolio es aquella estructura de mercado donde hay un único oferente mientras que un duopolio es la caracterizada por dos oferentes.
18	0,50	A	Según la ley de la utilidad marginal decreciente la utilidad que reporta el consumo de una unidad adicional de un bien para un individuo es sucesivamente menor lo cual genera que la utilidad total aumente de forma decreciente.
19	0,50	B	El punto de cierre de una empresa ocurre cuando el precio que obtiene en el mercado por su producto es idéntico al costo medio variable. Esto implica que el ingreso total de la empresa es igual a sus costos variables.
20	0,50	B	Si al irse a una escala mayor la empresa logra aumentar su producción, pero para hacerlo requiere duplicar sus insumos, en ese caso la empresa enfrenta rendimientos decrecientes a escala.

ECONOMÍA (21) (Cátedra: Di Pelino, Andrés)	RECUPERATORIO PRIMER EXAMEN PARCIAL	.UBA XXI
CLAVES DE CORRECCIÓN 31/10/2024 - 09:00 HS		TEMA 2

Nº de Consigna	Puntaje	Opción Correcta	Retroalimentación
1	0,50	B	El punto de cierre de una empresa ocurre cuando el precio que obtiene en el mercado por su producto es idéntico al costo medio variable. Esto implica que el ingreso total de la empresa es igual a sus costos variables.
2	0,50	B	Si al irse a una escala mayor la empresa logra aumentar su producción, pero para hacerlo requiere duplicar sus insumos, en ese caso la empresa enfrenta rendimientos decrecientes a escala.
3	0,50	C	Un aumento en el número de productores incrementa la oferta de herramientas abaratando los precios de estos productos lo cual gráficamente desplazará la curva de oferta hacia la derecha.
4	0,50	A	Un impuesto sobre los productores incrementa el costo de producción, lo que disminuye la oferta y desplaza la curva de oferta hacia la izquierda. Esto provoca un aumento en el precio de equilibrio y una reducción de la cantidad intercambiada.
5	0,50	D	En un mercado donde la curva de demanda es perfectamente inelástica con respecto al precio, podemos afirmar que el cálculo de la esa elasticidad es igual a 0 (cero) y por lo tanto, la demanda es independiente del precio del bien, es decir, si varía el precio sus cantidades demandadas se mantienen constantes.
6	0,50	D	En un mercado donde la elasticidad precio de la demanda es infinita, es decir, la demanda es perfectamente elástica, los consumidores están dispuestos a consumir todo ese bien o servicio a determinado precio. Gráficamente la curva de demanda es horizontal al eje de coordenadas. Así, un aumento de precios hará que la demanda sea nula y los ingresos también.
7	0,50	C	La coexistencia de varios sistemas de distribución e intercambio de bienes, tanto a partir del mercado como por el Estado, evidencian los rasgos de una economía mixta.
8	0,50	C	Marx consideraba la existencia de un desempleo inherente al funcionamiento del sistema y contradictorio y Keynes analizó detalladamente la existencia de desempleo involuntario.
9	0,50	B	Para poder entender esta consigna debo saber qué tipo de elasticidad utilizar y qué significa el resultado. En este caso la relación entre la demanda de un bien y el precio de otro bien surge de calcular la elasticidad cruzada de la demanda la cual arroja un resultado positivo ya que el pollo y la carne vacuna son bienes sustitutos.
10	0,50	C	Para poder entender esta consigna debo saber qué tipo de elasticidad utilizar y qué significa el resultado. En este caso la relación entre la cantidad ofrecida y la variación del precio de un bien. Como es una relación directamente proporcional el resultado es siempre positivo.
11	0,50	C	El objetivo de esta pregunta es comprender los tipos de bienes y el comportamiento a partir de situaciones de la economía. En la misma se indica que el bien es inferior, por lo tanto, al aumentar el ingreso de los consumidores, provocará una reducción de la demanda la cual lleva a un desplazamiento de la función de demanda hacia la izquierda, con el precio y la cantidad menores en el

			nuevo punto de equilibrio. A la inversa si hubiera un menor ingreso.
12	0,50	A	El objetivo de esta pregunta es comprender los tipos de bienes y el comportamiento a partir de situaciones de la economía. En este caso, debido a cambios de la sociedad aumentará la demanda de clases de yoga, por lo que se verá un aumento de la demanda que se traduce en un desplazamiento de la función de demanda hacia la derecha, con el precio y la cantidad mayores en el nuevo punto de equilibrio.
13	0,50	A	Un monopolio es aquella estructura de mercado donde hay un único oferente mientras que un duopolio es la caracterizada por dos oferentes.
14	0,50	A	Según la ley de la utilidad marginal decreciente la utilidad que reporta el consumo de una unidad adicional de un bien para un individuo es sucesivamente menor lo cual genera que la utilidad total aumente de forma decreciente.
15	0,50	D	C. Marx y Engels encabezan la crítica al sistema de mercado y a la ganancia como factores principales para el desarrollo del sistema capitalista. Dentro del marco teórico marxista, la existencia del Estado es fundamental para el desarrollo del capitalismo y a la vez, es responsable de la supervivencia de la clase burguesa. Clase a la cuál combaten los pensadores marxistas.
16	0,50	A C	Si una economía no puede producir más bienes que los que produce actualmente esto implica que está sobre su Frontera de Posibilidades de Producción, o sea que es eficiente ya que utilizando todo su potencial. Para incrementar la producción de ambos bienes deberá o bien incrementar su dotación de recursos o bien incorporar una tecnología más moderna. Si no hace lo anterior, la única posibilidad de incrementar la producción de un bien es reduciendo la producción de otro bien.
17	0,50	A	Los fabricantes de teléfonos celulares lanzan periódicamente modelos nuevos intentando captar compradores gracias a una fuerte diferenciación de producto, típica de los mercados de competencia monopolística, donde la inversión en marketing e investigación y desarrollo es muy importante para las empresas.
18	0,50	B	El monopolio es aquella estructura de mercado en la cual hay un único oferente y muchos consumidores. A su vez, la vacunación es una actividad que genera externalidades positivas.
19	0,50	A	La FPP es una representación gráfica que indica el límite en la capacidad de producción de bienes y servicios, ésta puede desplazarse, indicando cambios en la dotación de recursos y en su asignación. Así, cuando aumenta la capacidad de producción se desplaza la Frontera hacia la derecha. Y al disminuir su capacidad, la Frontera se desplaza hacia la izquierda. Cuando la economía se encuentra en la línea de la Frontera, es eficiente, por encontrarse en su nivel máximo de producción, cuando está alejada de ésta decimos que es ineficiente.
20	0,50	B	El objetivo de esta pregunta es comprender el concepto de "ley de demanda", la cual afirma que cuando se eleva el precio de una mercancía, los compradores tienden a comprar menos, y a la inversa, cuando disminuye el precio de una mercancía, los compradores tienden a comprar más.