

1. El hecho de que el Sr. Juan haya identificado el problema para incorporarte en la empresa implica que:

- Inició un proceso de toma de decisiones.
- Consideró la estrategia administrativa adecuada.
- Identificó una amenaza del ambiente.
- Determinó una oportunidad del mercado.
- Buscó las distintas alternativas de decisión.

---

2. La siguiente es una oportunidad de Textil Andina S. A.:

- La distancia con los países del Mercosur.
- La recesión económica del país.
- La exportación a EEUU.
- El tipo de cambio emergente.
- La comunicación interna de la organización.

---

3. La expresión del texto que dice: “Textil Andina, mira hacia adelante con los ojos de los jóvenes del futuro. Siempre a la vanguardia con el color, con una producción absolutamente única y una red de distribución comercial consolidada. Realizando productos creativos con un valor agregado para sus clientes”, ¿qué significa para la empresa?

- Un presupuesto.
- Es su visión.
- Un objetivo.
- Es su estrategia
- Es su misión.

---

4. Tu rol se relaciona directamente con las siguientes áreas:

- Control de calidad, gerencia general distribución.
- Producción, marketing y gerencia general.
- Compre, producción y distribución.
- Ventas, cancillería y producción.
- Distribución, gerencia general y ventas.

---

5. En el caso de que se prohibiera el uso del teléfono para todo el personal en la empresa en el horario de trabajo, esta medida sería una:

- Táctica.
- Política.
- Regla.
- Decisión.
- Estrategia.

---

6. ¿Cuál de los siguientes puede ser un objetivo planteado para tu área de trabajo?

- Lograr un 10% del mercado objetivo en Estados Unidos en un semestre.
- Incrementar las ventas en Europa en los próximos 6 meses.
- Incrementar un 10% las ventas en el mercado local.
- Incrementar las ventas en Europa en un 20%.
- Incrementar las ventas en Europa en un 20% en los próximos 6 meses.

---

7. Cuando finalmente el Sr. Juan te incorporó a Textil andina S. A. procedió a tomar una decisión, ¿en qué condición?

- En condición de certeza.
- Forzado por la competitividad.
- En condición de riesgo.
- En situación de incertidumbre.
- Necesaria a la organización.

---

8. El gerente de recursos humanos cuando selecciona al personal debe seguir:

- Un objetivo.
- Un procedimiento.
- Una táctica.
- Una estrategia.
- Un presupuesto.

---

9. La capacidad de Textil Andina S.A. de exportar a Europa sus prendas de lana corresponde a una:

- Oportunidad.
- Estrategia.
- Fortaleza.
- Amenaza.
- Política.

---

10. Cuando el Sr. Juan procedió a la búsqueda de alternativas respecto a los posibles aspirantes al puesto que finalmente cubrirías, tuvo que considerar:

- El factor limitante de la situación.
- La evaluación de cada aspirante.
- La situación de decisión local.
- Algunos candidatos especiales.
- La relación con las otras áreas.

---

11. En tu nuevo puesto, debes expresar numéricamente los planes a través de un presupuesto, lo cual implica que estarás realizando:

- Una acción de tu poder.
- Un curso de acción.
- Una decisión estratégica.
- Una decisión táctica.
- Un tipo de Plan.

---

12. Generalmente en el nivel operativo se toman decisiones:

- Habituales.
- Programadas.
- De respuesta inmediata.
- Cotidianas.
- No programadas.

---

13. Una de las siguientes acciones corresponde al proceso de toma de decisiones seguido por el Sr. Juan al incorporarte:

- Analizó las consecuencias de incorporar un nuevo mercado.
- Evaluó las distintas alternativas de candidatos a puesto.
- Consideró la oportunidad de modernizar la empresa.
- Obtuvo la información sobre los posibles candidatos en Brasil.
- Calculó la erogación anual que significaría su incorporación.

---

14. El siguiente es uno de los pasos seguidos por el Sr. Juan para tomar la decisión de contratarte:

- Formuló los planes de trabajo correspondientes.
- Desarrolló las premisas de sus funciones.
- Definió los Objetivos y las Metas del puesto.
- Confeccionó el presupuesto del departamento.
- Tomó conciencia de la competitividad local.

---

15. Se puede decir que esta empresa tiene una política clara para el área de:

- Comercio exterior.
- Distribución.
- Recursos humanos.
- Marketing.
- Producción.

---

16. En tu nuevo puesto de trabajo deberás tomar conciencia de oportunidades, ya que:

- Deberás conocer las amenazas del mercado.
- De eso dependerá tu trayectoria futura dentro de la empresa.
- Corresponderá relacionarlas con las debilidades y fortalezas.
- Los competidores pueden representar una debilidad.
- Deberás conocer las limitaciones de tu rol dentro de la empresa.

---

17. Seguramente en tu nuevo puesto procederás a la Planificación correspondiente. El siguiente es uno de los pasos que debes llevar a cabo:

- Identificar las debilidades de sus subordinados.
- Tratar de obtener intercambio con sus pares.
- Planear las acciones futuras del departamento.
- Describir las amenazas del mercado.
- Tomar decisiones en situación de certeza.

---

18. Cuando en tu nuevo puesto formules los Planes Derivados estarás realizando:

- Evaluando la distancia con los países del Mercosur.
- Una etapa de la Planificación.
- La evaluación de distintas alternativas estratégicas.
- Un paso de la Toma de Decisiones.
- El análisis de las debilidades organizacionales.

---

19. ¿Cuál de las siguientes opciones corresponde a una amenaza para la empresa?

- Posibilidades de exportación.
- Situación del país vecino.
- Fallas en la comunicación.
- Diferencia negativa del tipo de cambio.
- Trayectoria empresaria.

---

20. La siguiente es una debilidad de Textil Andina S. A.:

- La comunicación interna de la organización.
- La exportación a EEUU.
- La recesión económica del país.
- El tipo de cambio emergente.
- La competencia del Mercosur.